

# 茅台神舟酒【中国载人航天 10 周年·返回舱纪念酒】

在上海国际酒业交易中心

## 申购公告

出品人：贵州茅台酒股份有限公司  
发售人：北京茅台神舟商贸有限公司  
承销人：上海唐皇投资有限公司  
发售场所：上海国际酒业交易中心

### 相关方声明

本公告的目的仅为向申购方提供有关本次北京茅台神舟商贸有限公司在上海国际酒业交易中心挂牌销售（下称发售）“茅台神舟酒【中国载人航天 10 周年·返回舱纪念酒】”的情况，公告同时刊载在上海国际酒业交易中心（以下简称“交易中心”）官方网站。客户在作出申购之前，请仔细阅读本公告全文。发售人、承销人承诺本公告不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对公告的真实性、准确性、完整性承担连带的法律责任。

“茅台神舟酒【中国载人航天 10 周年·返回舱纪念酒】”由发售人在上海国际酒业交易中心发售。发售人有义务遵照酒品发售协议约定在发售场所发售酒品；如发售人未能履约，则发售人承担相关责任。

### 特别提示

北京茅台神舟商贸有限公司根据《上海国际酒业交易中心交易规则》、《上海国际酒业交易中心会员管理办法》和国家法律法规等相关规定在上海国际酒业交易中心发售“茅台神舟酒【中国载人航天 10 周年·返回舱纪念酒】”。上海唐皇投资有限公司作为本次发售承销人，与北京茅台神舟商贸有限公司共同进行了产品设计，并依据上海国际酒业交易中心相关流程规定，向上海国际酒业交易中心提出发售申请。该发售活动还包括议价、评审会、申购、挂牌交易等内容。请广大客户认真阅读本公告，并密切关注上海国际酒业交易中心官方网站 [www.siwe.com.cn](http://www.siwe.com.cn) 公布的相关信息。

### 一、概述

1. 根据《上海国际酒业交易中心会员管理办法》，2013 年 7 月，北京茅台神舟商贸有限公司向交易中心提交了会员申请资料，经过交易中心审核通过，获得了在交易中心发售酒品的资质；2012 年 12 月，上海唐皇投资有限公司向交易中心提交了会员申请资料，经过交易中心审核通过，获得了协助发售酒品的资质。

2013 年 7 月 11 日，交易中心组织了“茅台神舟酒【中国载人航天 10 周年·返回舱纪念酒】”评审会。经评审会综合评定：该酒品“酒液清亮透明，酒色微黄，酱香突出，酒体醇厚丰满，细腻幽雅，回味悠长，空杯留香持久，具有酱香型白酒的典型风格。”经本次评审委员会 7 位评委一致决议，通过本次发售评审。

交易中心定于 2013 年 8 月 23 日发售“茅台神舟酒【中国载人航天 10 周年·返回

舱纪念酒】”。

2. 本次发售对象为国内外对高端白酒酒品感兴趣的社会公众。

3. 网上申购重要事项

酒品全称	茅台神舟酒【中国载人航天 10 周年•返回舱纪念酒】
酒品名称	茅台神舟 2013
酒品代码	110113
发售人	北京茅台神舟商贸有限公司（会员代码为 A17）
承销人	上海唐皇投资有限公司（会员代码为 803）
发售总量	32,000（瓶）
公开发售量	19,200（瓶）
发售价格	819 元/500ml•瓶（含税价）
承销人包销数量	3,200（瓶）
承销人包销酒品规定	自挂牌交易之日起，每月减持不超过发售总量的 5%
定向配售数量	9,600（瓶）
定向配售价格	737 元/500ml•瓶（含税价）
定向配售规定	定向配售客户自酒品挂牌交易之日起至 2014 年 7 月 31 日，其持有的酒品不得通过交易中心交易系统卖出但可以提货；定向配售客户不得参与本次发售的回购。
报价单位	元/500ml
报价货币	人民币
每瓶净含量	500ml
酒精度	53%vol
白酒香型	酱香型
包装	紫砂陶瓶包装
申购时间	2013 年 8 月 23 日 9:30-15:00
每交易账户最大申购量	6,000（瓶）
每交易账户最大申购资金	5,159,700 元（含发售服务费）
每交易账户最小申购量	60（瓶）
每交易账户最小申购资金	51,597 元（含发售服务费）
申购次数	1 次，不可重复申购
摇号中签日期	2013 年 8 月 28 日
酒品登记日期	2013 年 8 月 28 日
申购未中签资金解冻日	2013 年 8 月 28 日摇号结束后释放未中签资金
酒品起始提货日期	2013 年 9 月 9 日
指定仓库	上海全方物流有限公司
仓储费用	至 2014 年 9 月 8 日免租金
保险费用	至 2014 年 9 月 8 日免保险费
托管费	360 天免托管费期
回购条款	酒品发售完成并在交易中心挂牌交易后，若在挂牌交易首日

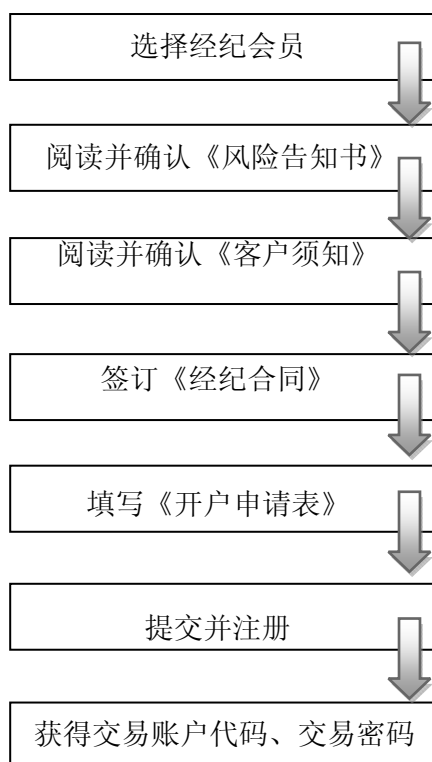
	起至 2014 年 7 月 17 日的期间内未满足连续 65 个交易日中每个交易日收盘价达到或超过 950 元/500ml·瓶，则发售人在本公告规定的回购期内按发售价格的 115%（即 942 元/500ml·瓶）对参与回购的客户履行回购义务。
回购期	2014 年 7 月 18 日至 2014 年 7 月 28 日
注意事项	1.本次发售酒品含 2011 年、2012 年、2013 年三个年份生产的酒品。客户提货时，按客户提货顺序优先出库较陈年的酒品； 2.本次发售酒品在提货阶段不选标码，在客户提货时酒品附收藏证书（编号随机）。

本公告仅对本次发售的有关事宜进行说明，对本次发售的产品不构成购买建议。更多信息请客户密切关注上海国际酒业交易中心官方网站相关信息。

## 二、客户申购流程

第一步：个人持身份证（机构或法人持营业执照、机构代码证、开户许可证、税务登记证正本等银行规定的相关资料）前往结算银行开立资金账户，并办理网上银行业务；

第二步：登录上海国际酒业交易中心官方网站（www.siwe.com.cn）“在线开户”系统，按步骤填写资料。



客户既可以在上海国际酒业交易中心官方网站（www.siwe.com.cn）“在线开户”系统自助开户，也可以在经纪会员处开户。

第三步：客户持相关开户资料至结算银行或通过网上银行，办理银商转账业务。

第四步：客户开通银商转账后，登录上海国际酒业交易中心官方网站下载交易软件，凭交易账户代码、交易密码即可参与酒品申购和交易。

### 三、费用

客户进行国产收藏酒品申购及交易的过程中会产生以下费用：

费用	免费期	收费标准及计算公式
发售服务费	无	5% 分别向交易中心和经纪会员缴纳成功申购金额百分之二点五的发售服务费
交易手续费	无	0.3% 买卖双方分别向交易中心缴纳成交金额千分之一的交易手续费和向经纪会员缴纳成交金额千分之二的手续费。
仓储费	至 2014 年 9 月 8 日	数量×日租金标准×（卖出日期或提货日期—买入日期或起始计租日期）
保险费	至 2014 年 9 月 8 日	数量×日保险费标准×（卖出日期或提货日期—买入日期）—发售人已投保部分
托管费	360 天	数量×日托管费标准×（卖出日期或提货日期—买入日期或挂牌交易首日—免费期）
仓单注册服务费 仓单注销服务费	无	5% 分别向交易中心和经纪会员缴纳仓单注册/注销服务费：注册/注销日前五个交易日（含挂牌发售日，无成交则往前推）加权平均价（如果酒品开始挂牌交易不足五个交易日按实际天数计算）×仓单注册/注销数量×收费标准。 收费标准为：向交易中心缴纳百分之二点五，向经纪会员缴纳百分之二点五。

\*自起始提货日起，发售人北京茅台神舟商贸有限公司对本次发售酒品投保至 2014 年 9 月 8 日，保单参见上海国际酒业交易中心官方网站。

### 四、交货期与交货保障

本次酒品的起始提货日为 2013 年 9 月 9 日，自起始提货日起，客户可自由提货。自起始提货日起，发售人北京茅台神舟商贸有限公司对本次发售酒品投保至 2014 年 9 月 8 日。

## 五、定向配售与回购

1.定向配售：本次酒品发售中，发售人向交易中心申请了定向配售。定向配售价格为 737 元/500ml•瓶（含税价）；定向配售酒品自挂牌交易首日起至 2014 年 7 月 31 日不得通过上海国际酒业交易中心交易系统卖出但可以提货；定向配售客户不得参与本次酒品的回购。

2.回购：本次发售酒品由发售人履行回购。如果酒品挂牌交易首日起至 2014 年 7 月 17 日的期间内不能连续 65 个交易日中每个交易日收盘价达到或超过 950 元/500ml•瓶的，则发售人在本公告规定的回购期内按发售价格的 115%（即 942 元/500ml•瓶）对参与回购的客户履行回购义务，回购数量为参与回购的客户在回购期内以回购价格卖出的数量。

## 六、回购担保

发售人按规定在酒品起始提货日前将全部酒品存入交易中心指定仓库，发售成功后，发售货款中的 21,100,800 元人民币（人民币贰仟壹佰壹拾万零捌佰元整）作为回购保证金在发售人履行完回购义务前处于冻结状态，作为其履行回购义务的担保。

## 七、结算银行及账户信息

开户银行：招商银行

上海国际酒业交易中心在招商银行的识别代码：999209

开户银行：工商银行

上海国际酒业交易中心在工商银行的识别代码：00001137

开户银行：中国银行

上海国际酒业交易中心在中国银行的识别代码：01000001

开户银行：民生银行

上海国际酒业交易中心在民生银行的识别代码：31010001

开户银行：建设银行

上海国际酒业交易中心在建设银行的识别代码：3100000102

开户银行：中信银行

上海国际酒业交易中心在中信银行的识别代码：10250000

## 八、发票事宜

发售人按以下方式为客户开具发票：

- 1.在回购期结束前，于发生提货（含自提与在线配送）时向提货客户开具；
- 2.剩余未提货的酒品发票，在回购期结束后统一向持有酒品但未注册仓单者开具。

## 九、酒品介绍

茅台酒，是中国白酒中最浓墨重彩的一笔——始于秦汉，熟于唐宋，精于明清，尊于当代；1915 年巴拿马万国博览会荣获特别金奖，传扬国威，被誉为世界三大蒸馏酒

之一，蜚声国际；被周恩来总理钦定为开国大典国宴用酒，推崇为赠送国礼首选，尽展芳华、谱就国粹……

神秘的生态环境、独特的配制工艺、厚重的文化积淀、卓越的口感品质注定了茅台是一款体现社会和谐的友谊酒，是彰显悠久历史的文化酒，是凸显绿色有机的健康酒，是展现身份品位的高档酒。2013年，恰逢中国载人航天十周年，为了纪念这一航天盛事，茅台神舟酒【中国载人航天10周年·返回舱纪念酒】由此诞生。该酒品本次在上海国际酒业交易中心限量发售3.2万瓶，永不再版，具有不可复制的稀缺品质与非凡的品鉴、收藏价值。

特点一：高端尊崇的品牌价值

【历史悠久厚重底蕴】

茅台酒真正有文字可考的历史，从公元前135年开始。据司马迁在《史记》中记载，公元前135年，汉武帝令唐蒙出使南越，品尝到了茅台产的“枸酱”美酒，然后将其带回中原，献给汉武帝。汉武帝饮后赞曰“甘美之”，这是茅台酒走出深山的开始，并留了“唐蒙饮枸酱而使夜郎”的传说。唐宋以后，更逐渐成为历代王朝贡酒，通过南丝绸之路，传播到海外。清代，据《旧遵义府志》记载，道光年间，“茅台烧房不下二十家，所费山粮不下二万石。”1843年，清代诗人郑珍咏赞茅台“酒冠黔人国”。

1915年，茅台酒在巴拿马万国博览会荣获特别金奖，开始迈出国门，走向世界。在此后的岁月里，茅台酒在中国的政治、经济、军事、外交、文化中，发挥了不可替代的作用，因此，茅台酒又被称为政治酒、外交酒、文化酒、军酒、友谊酒。

【出身名门品系高端】

贵州茅台酒以其悠久的历史、传奇的经历、显赫的地位，在中国拥有不可取代的地位和独特魅力，尊为“中国国酒”、“酱香鼻祖”、“中国白酒第一品牌”，一直以来国际多家专业机构评估，贵州茅台酒品牌蝉联国内知名品牌、世界知名品牌。

茅台神舟酒【中国载人航天10周年·返回舱纪念酒】与茅台酒系出同门，拥有贵州茅台酒崇高品质、厚重历史的名片，传承茅台世家的品牌风格，又是中国航天的嫡生之子，它是中国航天第一品牌“神舟”和白酒之王“茅台”的完美结合，也是时代精神和传统经典的完美结合。

特点二：独有千秋的酱香工艺

【生态资源得天独厚】

茅台神舟酒【中国载人航天10周年·返回舱纪念酒】的产地——茅台镇，是充满神奇色彩的中国第一酒镇。地势低凹，四面环山，冬暖夏热，雨量适中，数千年来经久不息的酿酒活动对微生物的长期驯化和自然筛选有着不可替代的作用，形成了一个无法复制的特殊微生物群落自然生态园。这独特的酿造环境是造物者对茅台神舟酒的天赐，赋予了其独一无二的品质。

从云南镇雄万山丛中发源的赤水河，秀水东来至贵州仁怀茅台镇，成就山川河流的传奇，爆发出强大气场。有7000万年历史以上的侏罗白垩纪系紫色沙页岩，溶解土壤中多种对人体有益的微量元素，滤出甘美爽口的优质水。海拔400米的低洼河谷地带来

了冬暖夏热交相作用的气候，“酿”出小镇最为特殊生物群，专家认为这是形成举世闻名的酱香的根本原因。茅台集团名誉董事长、原总工程师季克良先生曾经说过：“离开茅台镇，就生产不出贵州茅台酒。”

#### 【复杂工艺缺一不可】

茅台酒的酿造工艺，缺一不可，每一道工序都是酿出好酒的关键一步：1年一个生产周期，2次投料，3种典型香体即酱香、窖底、醇甜，40天制曲发酵，5月端午制曲，6个月存曲，7次取酒，8次加曲、堆积、入池发酵，9次蒸煮，概括起来，即十大酿造工艺：高温制曲、高温堆积、高温接酒、轮次多、用粮多、用曲多、出酒率低、糖化率低、窖藏陈酿、精心勾兑。

茅台神舟酒【中国载人航天10周年·返回舱纪念酒】传承国酒茅台酿造工艺精华，又闪烁着现代科技光彩。其独有的酿造工艺是技术，更是艺术，是奠定卓越品质的基石，是征服无数爱酒人士的秘诀。

特点三：曼妙尊贵的品质口感

#### 【艺术包装耀世经典】

茅台神舟酒【中国载人航天10周年·返回舱纪念酒】规格为500ml，酒精度为53度，瓶身采用了陶之精品紫砂陶作为容器，按照太空返回舱同比例缩小而制成。因其透气隔水，能增加酒的催熟度，使其口感更丰满更谐调。紫砂瓶身镶嵌金属，寓意“四方天神”，完美融合酒与艺术，形成耀世经典的鉴赏之境。

#### 【酱香口感绽放精髓】

茅台神舟酒【中国载人航天10周年·返回舱纪念酒】酒质晶莹透明、略有黄色，而且酒龄越长颜色越呈淡黄色；大曲酱香白酒典范，酱香突出；酒体醇和而丰满、自然而谐调、回味悠长；风格幽雅细腻、空杯留香、持久不散。具有酱香型白酒的典型风格。酒品曼妙尊贵，尊崇蕴涵，酒液集天地精髓，以久经历练的至臻之品与精心醇酿之匠心，成就茅台神舟酒最高品质，绽放浓浓醇香。

## 十、发售人、承销人及发售场所介绍

### 1. 发售人——北京茅台神舟商贸有限公司

为了纪念中国第一艘载人飞船成功和彰显国酒茅台品质，贵州茅台酒股份有限公司与中国航天共同组建了北京茅台神舟商贸有限公司，专门运营隶属贵州茅台酒股份有限公司的神舟品牌。

### 2. 承销人——上海唐皇投资有限公司

上海唐皇投资有限公司是上海国际酒业交易中心803号承销会员。

### 3. 发售场所——上海国际酒业交易中心

上海国际酒业交易中心是上海市政府特许设立的国际酒类公共交易平台，是上海市政府推进“上海国际贸易中心”建设的一部分，主要股东包括上海科技投资公司和海南椰岛（集团）股份有限公司。交易中心全部采用酒品实物交易，不涉及期货、权益（含份额）等虚拟交易，每一个交易单位均对应与之匹配的单件实物；宗旨是为酒厂（酒庄）和高端酒品爱好者之间搭建一个安全、公开、公正、公平的交易平台，为高端酒品的投

资和二级流通提供一个有效畅通的市场。交易中心严格遵守独立第三方原则，不直接或间接参与交易，保证投资环境的公平与公正。

**十一、发售人、承销人联系方式**

发售人：北京茅台神舟商贸有限公司

联系人：王磊

电话：010-51266966

承销人：上海唐皇投资有限公司

联系人：陈忠民

电话：13761134575

发售人：北京茅台神舟商贸有限公司

承销人：上海唐皇投资有限公司

2013年8月19日