

中国强 古井贡酒·年份原浆【2012 珍藏版】在上海国际酒业交易中心

发行公告

出品人：安徽古井贡酒股份有限公司
发行人：飞腾酒业（上海）有限公司
承销人：山东亿点投资有限公司
发行场所：上海国际酒业交易中心

相关方声明

本发行公告的目的仅为向公众提供有关本次发售的情况，发行公告同时刊载在上海国际酒业交易中心（以下简称交易中心）官方网站。客户在作出认购之前，请仔细阅读本发行公告全文。发行人、出品人及承销人承诺本发行公告不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对发行公告的真实性、准确性、完整性承担连带的法律责任。

中国强 古井贡酒·年份原浆【2012 珍藏版】由出品人指定发行人在上海国际酒业交易中心发行。发行人有义务遵照酒品发行协议约定在发行场所发行酒品；如发行人未能履约，则出品人与发行人一起承担连带责任。

特别提示

飞腾酒业（上海）有限公司根据《上海国际酒业交易中心交易规则》、《上海国际酒业交易中心会员管理办法》和国家法律法规等相关规定在上海国际酒业交易中心公开发售中国强 古井贡酒·年份原浆【2012 珍藏版】。山东亿点投资有限公司作为本次发行承销人，与飞腾酒业（上海）有限公司共同进行了产品设计，并依据上海国际酒业交易中心相关流程规定，向上海国际酒业交易中心提出发行申请。该发行活动还包括议价、发审会、申购、上市等内容。请广大客户认真阅读本公告，并密切关注上海国际酒业交易中心官方网站 www.siwe.com.cn 公布的发行信息。

一、概述

1、根据《上海国际酒业交易中心会员管理办法》，2012年3月，飞腾酒业（上海）有限公司向交易中心提交了会员申请资料，经过交易中心审核通过，获得了发行会员资质；2012年3月，山东亿点投资有限公司向交易中心提交了会员申请资料，经过交易中心审核通过，获得了承销会员资质。

根据《上海国际酒业交易中心交易规则》，出品人、发行人与承销人签订了《承销协议》，发行人与承销人共同向交易中心提交《酒品发行申请表》和酒品发行审核的其他准备材料。

2012年3月28日，交易中心组织了中国强 古井贡酒·年份原浆【2012 珍藏版】发行审核会议（简称发审会）。经发审会综合评定：该酒品“色清透明、窖香幽雅、醇厚绵甜、香味谐调、余味净爽、浓香风格突出；”同时，依托安徽古井贡酒股份有限公司的信誉和公司老八大名酒强势的品牌背书，古井贡酒8年、16年、26年年份原浆产品价格、销量最近几年的持续上升，30年的中国强 古井贡酒·年份原浆【2012 珍藏版】

以极具优势的发行价成为具有标杆意义的投资酒品。经本次发行审核委员会 7 位评委一致决议，通过本次发行审核。

交易中心定于 2012 年 4 月 20 日公开发售“中国强 古井贡酒•年份原浆【2012 珍藏版】”。

2、本次发售对象为国内外对高端白酒酒品感兴趣的社会公众。

3、网上发行重要事项

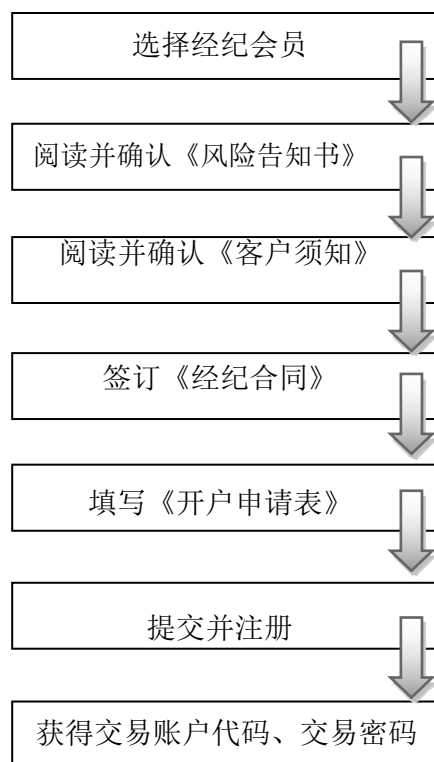
酒品全称	中国强 古井贡酒 • 年份原浆「2012 珍藏版」
酒品名称	中国强 2012
酒品代码	104112
出品方	安徽古井贡酒股份有限公司
发行会员	飞腾酒业（上海）有限公司（会员代码为 A04）
承销会员	山东亿点投资有限公司（会员代码为 805）
发行量	100,000（瓶）
公开发售量	80,000（瓶）
承销会员包销数量	20,000（瓶）
发行价格	860 元/500ml•瓶
报价单位	元/500ml•瓶（为产地含税价）
报价货币	人民币
每瓶净含量	500ml
酒精度	55%vol
基酒年份	30 年以上
包装	陶瓷瓶包装
产品标码	LTD.NO.2012-000001/100000—LTD.NO.2012-100000/100000
公开发售时间	2012 年 04 月 20 日 9:30—15:00
每交易账户最大申购量	5900（瓶）
每交易账户最小申购量	59（瓶）
每交易账户最小申购资金	≥53,277 元（含发行服务费）
申购次数	1 次，不可重复申购
摇号中签日期	2012 年 04 月 27 日
酒品登记日期	2012 年 04 月 27 日
申购未中签资金解冻日	2012 年 04 月 27 日摇号结束后释放未中签资金
酒品起始提货日期	2012 年 08 月 01 日
承销会员酒品减持规定	自上市日起，每月减持不超过发行总量的 5%

本公告仅对本次发售的有关事宜进行说明，对本次发售的产品不构成购买建议。更多信息请客户密切关注上海国际酒业交易中心官方网站相关信息。

二、客户申购流程

第一步：个人持身份证（机构或法人持营业执照、机构代码证、开户许可证、税务登记证正本等银行规定的相关资料）前往结算银行开立资金账户，并办理网上银行业务；

第二步：登录“上海国际酒业交易中心”官方网站 www.siwe.com.cn“在线开户”系统，按步骤填写资料。



客户既可以在上海国际酒业交易中心官方网站 www.siwe.com.cn“在线开户”系统自助开户，也可以在经纪会员处开户。

第三步：客户持相关开户资料至结算银行或通过网上银行，办理银商转账业务。

第四步：客户开通银商转账后，登录上海国际酒业交易中心官方网站下载交易软件，凭交易账户代码、交易密码即可参与酒品申购和交易。

三、费用

客户进行收藏酒品申购及交易的过程中会产生以下费用：

费用	免费期	收费标准及计算公式
发行服务费	无	5% 分别向本中心和经纪会员缴纳成功申购金额的百分之二点五发行服务费
		0.3% 买卖双方分别向交易中心缴纳成交金额的千分之一交易

交易手续费	无	手续费和向经纪会员缴纳成交金额的千分之二交易手续费。
仓储费	由本中心发文公告	数量×日租金标准×(卖出日期-买入日期或起始计租日期)
保险费	发行会员投保期	数量×日保险费标准×(卖出日期-买入日期)-发行会员已投保部分
托管费	180 天	数量×日托管费标准×(卖出日期-买入日期或上市日期-免费期)
仓单注册/注销服务用	无	5% 分别向本中心和经纪会员缴纳仓单注册/注销服务费:注册/注销日前五个交易日(含发行日,无成交则往前推)加权平均价(如果上市不足五个交易日按实际天数计算)×仓单注册/注销数量×收费标准。收费标准为:向本中心缴纳百分之二点五,向经纪会员缴纳百分之二点五。

*作为出品人安徽古井贡酒股份有限公司对本次发行酒品的投保期为**1**年,保单起止日参见上海国际酒业交易中心官方网站。

四、交货期与交货保障

本次酒品的起始提货日为**2012年8月1日**,自起始提货日起,客户可自由提货。在此之前,安徽古井贡酒股份有限公司在公开发售前办理了标的额为**25,800,000**元的中国银行履约保函(保函有效期为**2012年4月13日至2012年8月11日**);发行货款处于冻结状态。自**2012年8月1日**起,出品人安徽古井贡酒股份有限公司为本次发行的酒品投保**1**年。

五、结算银行及账户信息

开户银行:招商银行

上海国际酒业交易中心在招商银行的识别代码:**999209**

开户银行:工商银行

上海国际酒业交易中心在工商银行的识别代码:**00001137**

开户银行:中国银行

上海国际酒业交易中心在中国银行的识别代码:**01000001**

六、发票事宜

发行结束后，由发行人飞腾酒业（上海）有限公司直接给承销人和中签客户按发行价开具增值税发票。

七、酒品介绍

55°500ml 中国强 古井贡酒·年份原浆【2012 珍藏版】，是中国老八大名酒——古井贡酒高端系列中的旗舰产品，是浓香型超高端白酒的巅峰之作。中国强 古井贡酒·年份原浆【2012 珍藏版】从原粮的甄选开始，就遵循了极为苛刻和严密的程序：只精选来自有机原粮基地上、特定产区中的糯红高粱；只酿造于距今六百多年的国宝级明代窖池群；经由国家级酿酒大师纯手工酿造而成。

品味 —— 皇家贡酒内蕴、中国五千年酒文化

【中华第一贡——唯一享有皇家尊荣的中国著名白酒】

古井贡酒最初源于公元 196 年，曹操向汉献帝刘协进献九酝春酒并上奏《九酝酒法》：“臣县故令南阳郭芝，有九酝春酒。法用曲三十斤，流水五石，腊月二日渍曲，正月冻解，用好稻米，漉去曲滓，便酿——三日一酿，满九斛米止，臣得法，酿之，常善；其上清，滓亦可饮。若以九酝苦难饮，增为十酝，差甘易饮，不病。今谨上献。”古井贡酒由此得以年年进贡，岁岁受宠，是名符其实的中华第一贡。

【中华第一井——源于千年魏井的无极之水】

“水为酒之血”，《九酝酒法》载：“无极水，取自井中三尺以下，性温，质清。”位于古井贡厂区的千年古井，被誉为“中华第一井”，该井早在南北朝时期的北魏就用来酿酒，井水从未干涸过，一直沿用至今。古井贡酒所采用的无极之水就是取自此井。此井水清冽甘甜，用它酿出的酒，色、香、味俱佳。据科研部门测定：这口井的含水层属于粉砂与粘土层，PH 值 7.7，硬度 12.16，总碱度 15.14，氯根为 58，而且水中的锶、碘、溴、硅、钙等微量元素含量较高，为钠型优质饮用天然矿泉水，对人体有很高的保健作用。

【九酝酒法——1800 年的美酒记忆】

《九酝酒法》是古井贡酒酿酒秘笈，传承千年，是由文字记载的国内最早的酿酒法。

北魏贾思勰《齐民要术》中详细记载：“公元 196 年，曹操在《上九酝酒法奏》中说：臣县故令南阳郭芝，有九酝春酒。用曲三十斤，流水五石……用好高粱，三日一酝酿，九日一循环，如此反复……臣得此法，酿之，常善。今谨上献。”此酒法所酿之古井贡酒，获得“酒中牡丹”之盛誉！

【六百年明代窖池——始于明朝 1515】

55°500ml 中国强 古井贡酒·年份原浆【2012 珍藏版】的基酒都是在有 600 年历史的明代窖池“功勋池”中发酵而成。窖池中含有大量古井神泥，有“软黄金”之称号。现代科技测试表明：发酵泥池中，栖息着 600 多种有益微生物群，是中国白酒老窖池检测分析数据库极限样板库之一。

价值——高端尊崇，稀缺资源、酒体价值

【高端尊崇，白酒典范】

古井贡酒是中国老八大名酒之一，先后四次蝉联全国评酒会上获国家质量金奖，独家冠

名播出“2011年感动中国人物评选”。作为第二十届中国金鸡百花奖战略合作伙伴、唯一指定白酒，年份原浆已成为目前中国白酒界高端产品的象征。

而此次古井贡酒推出的 55°500ml 中国强 古井贡酒·年份原浆【2012 珍藏版】，更是古井贡酒·年份原浆超高端系列中的旗舰产品，是浓香型超高端白酒的巅峰之作，具有极高的收藏投资价值。

【稀缺资源，品质保证】

安徽古井贡酒股份有限公司 55°500ml 中国强 古井贡酒·年份原浆【2012 珍藏版】所用基酒来自安徽省重点文物保护单位、安徽古井贡酒股份有限公司的明代窖池群，该窖池群位于白酒界唯一的国家 4A 级景区——古井酒文化博览园内。

【酒体价值，心灵交融】

55°500ml 中国强 古井贡酒·年份原浆【2012 珍藏版】，严格按照国家非物质文化遗产保护工艺——老五甑工艺进行生产，由曾经主持古井贡 1963、1979、1984、1989 纪年酒的研制和开发工作，中国酿酒大师，在白酒界有“白酒魔术师”之称的查枢屏先生大师亲自调制而成。每一瓶 55°500ml 中国强 古井贡酒·年份原浆【2012 珍藏版】都是查大师心灵与白酒交蕴的沉淀，其酒体丰满敦厚、口感细腻幽雅、回味悠长、空杯留香。

鉴赏——原生态美景中酿造的美酒

【得天独厚的原生态地理环境】

古井贡酒·年份原浆的产地是原产地域保护产品亳州，属于暖温带半湿润气候，季风明显，气候温和，阳光充足，雨量适中，相比较其他区域而言，这里的气候和产出的粮食作物更适合酿酒；从古至今以传统农业为主的产业格局，使得古井酒厂周边始终保持原生态、无污染的天然环境，2003 年古井贡酒被国家质检总局认定为原产地域保护产品。

而 55°500ml 中国强 古井贡酒·年份原浆【2012 珍藏版】则是在这样的原生态酿造环境中诞生的旷世之作。

【桃花春曲——制酒味香似幽兰】

“曲为酒中骨”，好曲才能酿好酒。根据记载：“桃花开时制曲，花凋曲成。制酒，味幽香”。桃花春曲，宛如沐风舒展的桃花，似亦有情，欲将酣睡在五谷中的美酒唤醒，展开一片片时光的记忆。

酿制 55°500ml 中国强 古井贡酒·年份原浆【2012 珍藏版】所采用的桃花曲为春曲，只在桃花盛开 20 天左右时间制作。此时空气温湿，“千年曲根”里的有益菌群最活跃，方可制作出最好的酒曲——桃花春曲脂玉心。当然用桃花曲酿造的古井贡酒年份原浆，自然酒体香似幽兰，芬芳不散，口感绵柔丰厚。

【双择标准——一瓶酒的终极向往】

不是所有的酒都有资格成为原浆级，在对工艺苛刻追求的古井，严格的甄选已经成为习惯，从出生开始就注定一瓶酒的命运。55°500ml 中国强 古井贡酒·年份原浆【2012 珍藏版】更是严格按照两大工艺标准对优质原酒进行甄选：

择层取醅：只取池子中下层距池底 10-20 公分处，且不接触池底的那一小部分酒醅。此层微生物群体最丰富，发酵出的香味最幽香。

择时摘酒：蒸馏出酒时，只摘取这一锅中的靠近中前段一小部分酒。这个时段的酒微量

成分比例协调，尤其是酸酯的协调度好，是酿造原浆级年份酒的上好选择。

【30年窖藏原酒——三十年沉淀成就贡酒芳香醇厚】

55°500ml 中国强 古井贡酒·年份原浆【2012 珍藏版】，采用有 600 年历史的明代窖池“功勋池”中发酵而成的原酒，在经过双择工艺后，送入十万吨级专业藏酒库中储存年限至少 30 年以上，使其自然老熟，将精华慢慢凝淀，直至酒体更加绵甜、柔顺，最后再经国内顶级白酒大师精心调制，最终形成美轮美奂的中国强 古井贡酒·年份原浆【2012 珍藏版】。

八、出品人、承销人及发行场所介绍

1、出品人——安徽古井贡酒股份有限公司

坐落在历史名人曹操与华佗故里——安徽省亳州市的安徽古井贡酒股份有限公司是中国老八大名酒企业，是中国第一家同时发行 A、B 两支股票的白酒类上市公司。公司的前身为起源于明代正德十年（公元 1515 年）的公兴槽坊，1959 年改制为省营亳县古井酒厂。在 2011 年第三届中国酒类品牌价值评议活动中，古井贡以 140.68 亿元的品牌价值荣获了“中国酒类十大成长最快白酒品牌”、“中国酒类十大最具投资价值品牌”、“中国酒类十大最具全球竞争力品牌”，并和茅台、五粮液一同被列为新的中国白酒八大品牌。古井贡酒作为主导产品，其渊源始于公元 196 年曹操将家乡亳州产的“九酝春酒”和酿造方法晋献给汉献帝刘协，自此一直作为皇室贡品；曹操也被史学界命名为古井贡“酒神”；古井贡酒以“色清如水晶、香纯似幽兰、入口甘美醇和、回味经久不息”的独特风格，四次蝉联全国白酒评比金奖，是巴黎第十三届国际食品博览会上唯一获金奖的中国名酒，先后获得中国驰名商标、中国地理标志产品、国家文物保护单位、国家非物质文化遗产保护项目等荣誉，被世人誉为“酒中牡丹”、“中华第一贡”。安徽古井贡酒股份有限公司多年来一直位列中国白酒企业前十名，2008 年 10 月古井酒文化博览园被国家旅游局批准为 AAAA 级旅游景区，这也是中国白酒业第一家 AAAA 景区。

2、承销人——山东亿点投资有限公司

山东亿点投资有限公司是由青州市振华化工有限公司、山东永寿食品有限公司和青州市利群商贸有限公司组建的股份有限公司，注册资本 2000 万元人民币，公司以自有资金对外投资。

公司对员工、对客户负有高度责任感，秉承“以人为本，协作共赢，开拓创新，追求卓越”的公司精神，为建设和谐社会贡献力量。

3、发行场所——上海国际酒业交易中心

上海国际酒业交易中心是上海市政府特许设立的国际酒类公共交易平台，是上海市政府推进“上海国际贸易中心”建设的一部分，主要股东包括上海科技投资公司和海南椰岛（集团）股份有限公司。交易中心全部采用酒品实物交易，不涉及期货、权益（含份额）等虚拟交易，每一个交易单位均对应与之匹配的单品实物；宗旨是为酒厂（酒庄）和高端酒品爱好者之间搭建一个安全、公开、公正、公平的交易平台，为高端酒品的投资和二级流通提供一个有效畅通的市场。交易中心严格遵守独立第三方原则，不直接或间接参与交易，保证投资环境的公平与公正。

九、承销人联系方式：

联系人：陈玲清

电 话： 0536-3236268

传 真： 0536-3236268

出品人：安徽古井贡酒股份有限公司
发行人：飞腾酒业（上海）有限公司
承销人：山东亿点投资有限公司

2012 年 4 月 17 日