**中国品味『珍藏版』与国窖1573其它产品的比较**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 要素与品种 | 国窖1573 | 中国品味 | 中国品味『珍藏版』  |
| 稀缺性 要素 | 产能（68%vol 以上基酒） | 3000吨/年 | 300吨/年 | 30吨/年 |
| 相关年份基酒储存量 | 稳定 | 增长 | 稀缺、不可复制 |
| 优质基酒甄选率 | 普通 | 优选 | 再优选 |
| 勾调师  | 国窖1573酿酒大师团队 | 国窖1573酿酒大师团队 | 泸州老窖酒传统酿造技艺第22代传人 |
| 品质要素 | 主体基酒年份 | 3年及以上 | 8年及以上 | 10年及以上 |
| 酒精度 | 38%vol/52%vol等  | 38%vol/52%vol  | 55%vol |
| 成本及品牌要素 | 窖池 | 100年以上窖龄 | 100年以上窖龄 | 300年以上窖龄 |
| 包装价值 | 一般 | 一般 | 较高 |
| 营销（发行）成本 | 一般 | 高 | 低 |