

# 客户注册协议（2022年3月修订版）

客户在使用上海国际酒业交易中心股份有限公司“订货商城”、“现货平台”及“名酒平台”（以下统称“交易中心平台”）的相关服务前请认真阅读并理解本协议内容，本协议内容中以加粗、下划线方式显著标识的文字，请客户着重阅读、慎重考虑。

## 第一条 总则

1、本协议系客户与上海国际酒业交易中心股份有限公司（简称交易中心）之间，就客户在交易中心平台从事酒品订货、申购、交易、提货等相关事宜所订立的协议，客户在注册时应仔细阅读本协议，客户点击“同意”后，本协议即具有合同效力，对双方均具有法律约束力。

2、根据国家法律法规、规章、政策及交易中心管理制度等变化的需要，交易中心有权对本协议条款及相关规则不时进行修改，修改后的内容一旦以任何形式公布即生效，并取代此前相关内容，客户应随时关注交易中心公告、提示信息及协议、规则等相关内容的变动。客户完全知悉并确认，如客户不同意更新后的内容，应立即停止使用交易中心服务；如客户继续使用，即视为完全知悉变动内容并同意接受。

3、客户保证在使用交易中心平台的过程中，遵守国家有关法律法规、交易中心的各项管理制度（包括但不限于《上海国际酒业交易中心交易规则》、《上海国际酒业交易中心国产收藏类酒交易细则》、《上海国际酒业交易中心非国产收藏类酒交易细则》、《上海国际酒业交易中心订货合同》及《上海国际酒业交易中心名酒交易细则》等），以及诚实信用原则，不扰乱正常的交易中心平台秩序，不从事与酒品订货、申购、交易、提货无关的行为，自觉维护自己的合法权益和交易中心的商业声誉。

## 第二条 风险告知及客户特别提示

### 1、风险告知

酒品买卖具有风险，客户应根据自身财务状况慎重考虑是否适合参与此类买卖。进行酒品买卖时，可能存在的风险包括但不限于：

（1）宏观经济风险：受国际、国内宏观经济形势的变化影响，可能引起酒品市场价格波动，可能存在亏损的风险；

（2）政策风险：国家有关法律、法规及相关政策发生变化，可能存在亏损的风险；

(3) 技术风险：交易中心的酒品交易是通过电子通讯技术和电脑技术来实现的，这些技术存在着诸如被网络黑客和计算机病毒攻击等风险；由于交易系统和银行系统出现不可预测的联网故障、通讯故障及其它故障，致使账户交易、资金划转指令出现延迟、中断、数据错误或不完整等情况，可能存在风险；

(4) 不可抗力因素导致的风险：诸如地震、火灾、水灾、战争等不可抗力因素可能导致交易系统无法正常运行，致使交易委托指令无法下达、无法成交或者无法全部成交；

(5) 其他风险：

①由于客户密码失窃、缺乏网上交易经验导致操作不当、交易决策失误等原因，致使客户发生损失；

②交易中心、经纪会员或其他主体提供的任何关于市场的分析和信息仅供参考，不构成任何指示、诱导或者暗示，客户应当对自己的交易行为负责；在酒品交易过程中，任何人给予的保证获利或不会发生亏损的承诺都是没有根据的，类似的承诺不会减少客户发生亏损的风险；

③由于酒品存储不当，导致酒品的品质受到影响，以及不可抗力的因素导致酒品的灭失，虽然交易中心已经为所有交易酒品建立了保险保障体系，但仍然有可能不能够完全覆盖客户的损失；由于提货、交货、运输过程中存在各种不确定因素，可能导致酒品损坏；

④由于酒品原料受到季节、气候、湿度的影响，导致酒品质量的变化。

2、除前文所述的风险外，尚无法揭示从事酒品买卖的全部风险及酒品市场的全部情形，客户应当充分、深入地了解酒品买卖蕴含的各项风险并谨慎行事。客户在入市交易之前，应全面了解交易中心的交易规则等相关制度及酒品的相关背景，根据自身的经济实力和心理承受能力认真制定交易策略。

### 3、客户特别提示

- (1) 客户不得要求经纪会员以全权委托的方式进行酒品交易；
- (2) 客户不得要求经纪会员为交易提供融资或担保；
- (3) 客户不得要求经纪会员作出获利保证或风险共担承诺；
- (4) 客户无须向经纪会员支付交易资金、履约保证金或类似性质的资金。

客户注册并使用交易中心平台从事酒品买卖，即表明客户已知悉并完全理解上述所有风险，确认愿意自行承担因上述风险可能造成的一切损失。

### 第三条 名酒平台有关约定

- 1、客户参与名酒平台交易，须遵守《上海国际酒业交易中心名酒交易细则》。
- 2、酒品成交后，买方和卖方任何一方均可在拍卖公司拍卖公告规定的期限内（一般为成交后 90 日内）提出将交易确认为拍卖交易的申请。确认的拍卖交易视为“一口价”方式成交（即买方以卖方的起拍价应价并付款即立刻成交）。提出确认为拍卖交易的一方须根据系统提示缴纳拍卖手续费。如买卖双方中仅有一方提出确认为拍卖交易的，另一方将被视为同意该笔交易被确认为拍卖交易，且卖方同意成为此笔拍卖交易的委托人。
- 3、被确认为通过拍卖成交的名酒，由交易中心指定的拍卖公司根据国家法律法规的规定提供相关拍卖服务，包括根据有关规定代为向买方开具发票、代为扣缴卖方个人所得税等。

#### **第四条 订货商城相关约定**

- 1、订货商城提供标准版《酒品订货合同》，供客户（《酒品订货合同》中的“供货方”和“购买方”）签订。客户在使用订货商城之前，请仔细阅读《酒品订货合同》样本，充分评估自身履约能力。客户通过订货商城向其他客户发出订货要约被接受、或主动接受其他客户发出的订货要约的，即与对方达成《酒品订货合同》，须按照《酒品订货合同》要求完成后续履约。
- 2、客户通过订货商城达成的《酒品订货合同》可供客户查询、下载。《酒品订货合同》不能转让，只能通过交货/交款方式履约。不能按时完成交货/交款的，将会构成违约。违约客户须向交易中心及守约客户支付违约金。
- 3、守约客户获取的违约金金额仅限于《酒品订货合同》约定的金额，不得以违约客户的违约行为造成其后续经营活动损失为由向违约客户或交易中心提出任何索赔。
- 4、开展订货业务时，客户在交易中心账户中的资金将会自动冻结用于履约。
- 5、当客户按时提供的全部合格货物或货款不足以全部履约时，将按照《酒品订货合同》签订的时间先后顺序优先履行较早签订的合同。
- 6、客户提货时，客户同意由交易中心从符合《酒品订货合同》要求的酒品库存中随机发货。

#### **第五条 客户注册及资金结算**

- 1、申请注册交易中心平台的客户须满足以下相应主体资格条件之一：
  - （1）中国境内的自然人，年龄在 18 周岁及以上且具有完全民事行为能力及民事责任能力；
  - （2）中国境内依法成立的具备民事行为能力且独立承担民事义务的法人；
  - （3）中国境内依法成立的其他组织。

如不具备上述资格，应立即停止注册程序、停止使用交易中心服务。如违反前述规定，交易中心有权随时终止客户的注册进程及服务，并保留追究客户法律责任的权利。

客户应提供真实、合法、准确的身份信息并确保自身符合上述主体资格，交易中心不负责对客户提供的信息进行审核，客户自行承担因此等信息不真实、不合法、不准确等原因产生的责任及后果。

## 2、提交材料

客户应按照交易中心平台的要求提供自身的真实资料（包括但不限于真实姓名/名称、身份证/主体资格证明、手机号、银行账号、电子邮箱、地址等注册信息及证明文件）。客户应对其所提交资料的真实性、准确性、完整性和合法性负全部法律责任。客户注册资料如有变动，应及时更新其注册资料。如果客户提交的注册资料不真实、不合法、不准确、不详尽，客户应承担因此产生的相关责任及后果，且交易中心保留终止客户使用交易中心平台各项服务的权利。自然人开户的必须由客户本人亲自同意并确认签署开户文件；企事业单位客户开户的可委托代理人办理开户手续、签署开户文件。委托代理人开户应取得合法授权。开户文件一经签署，则视为客户真实、有效的意思表示。所有通过网上成功开户的客户，自然人视为其本人开户，企事业单位法人视为其合法授权。

## 3、账户和密码

客户可以通过经纪会员开户或网上自助开户，获得交易账户和交易密码。客户注册成功后，应妥善保管交易中心平台对应的用户名和密码等账户信息，并对其账户项下的一切行为负责。客户不得将账户提供给他人使用，否则客户应承担由此产生的一切后果，并与实际使用人承担连带责任。客户可根据交易中心的规定更改密码。如发现任何非法使用客户账号或存在安全漏洞的情况，客户应立即通知交易中心并向公安机关报案。

## 4、资金结算

客户完成账户注册后，应及时与资金结算银行的资金账户完成关联绑定，并签署相关协议。客户在办理银商关联业务后，须遵守用户与资金结算银行之间签订的相关协议，客户违反相关协议导致的损失由客户自行承担。

## 第六条 酒品来源、查验入库及发货

1、客户应确保其所售酒品符合国家法律法规的要求以及各平台约定或酒品公告约定的交货标准，酒品来源可溯、合法、质量合格，并且客户拥有其所售酒品的合法销售权，不侵犯任

何第三方的合法权利。客户对其所售酒品的真假、质量以及酒品合法性独立承担全部法律责任。

2、客户售出的酒品必须是原厂原装酒品，瓶身及封口无破坏，同时满足各平台约定的其他要求。售出的酒品经查验合格后方可入库。卖方客户完全认可查验结果并独立承担酒品查验不合格导致的违约责任。

**3、酒品后续流转过程中如被发现假冒伪劣问题的，向交易中心提供该酒品的原始卖方客户须按照“假一赔十”的标准向交易中心赔偿符合本协议约定的原厂生产酒品，自愿承担由此产生的全部责任并赔偿相关方的全部损失。**

**4、买方客户选择物流方式进行送货和发货的，酒品运输过程中的风险由买方客户承担。**

5、交易中心仅为客户买卖酒品提供平台，不介入酒品买卖，亦不负责开具或传递酒品发票。酒品发票由卖方向买方开具（个人卖方可向属地税务机关申请代开发票，因此产生的费用由买方承担）；卖方须按照法律法规的规定履行税收申报义务。

## **第七条 费用**

**客户使用交易中心平台过程中，须根据有关约定向交易中心、相关经纪会员、承销会员、拍卖公司、仓库等支付平台服务费，包括但不限于交易手续费、查验入库费、拍卖手续费、仓储费、保险费、仓单注册/注销服务等，向经纪会员、承销会员、拍卖公司、及仓库等单位支付的费用，由交易中心代收代付；查验入库费以现金方式直接向交易中心支付。前述费用具体计费标准请见交易中心明示的标准以及后续更新的标准。**

## **第八条 客户信息保护及授权**

1、客户完全知悉并同意，为方便客户使用交易中心相关服务，交易中心将存储客户在使用交易中心平台时的必要信息，包括但不限于客户的真实姓名/名称、性别、地址、联系方式等。除法律法规规定的情形外，未经客户许可，交易中心不会向第三方公开透露客户的个人信息。

2、客户完全知悉并确认，客户在注册账号或使用交易中心平台的过程中，需要提供真实的身份信息，交易中心将根据国家法律法规相关要求，对客户进行基于移动电话号码的真实身份信息认证。若客户提供的信息不真实、不完整，则其无法使用平台或在使用过程中将受到限制；同时，由此产生的不利后果，由客户自行承担。

3、客户充分理解并同意，为配合行政监管机关、司法机关执行工作，交易中心在法律规定的范围内有权向上述行政、司法机关提供客户在使用交易中心平台时所储存的相关信息，包括但不限于客户的注册信息等，或使用相关信息进行证据保全，包括但不限于公证、见证等。

## **第九条 违约责任**

1、若交易中心发现或收到他人举报，投诉客户有违反法律法规或本协议约定的行为，交易中心有权对违规账号采取暂时性限制或禁止使用部分或全部功能等临时措施，待核实相关情况，交易中心将根据具体违规情况给予客户警告、限制使用、账号封禁直至注销等处理。

2、在订购酒品过程中，若客户不履行《酒品订货合同》或履行《酒品订货合同》义务不符合约定时，视为客户违约，违约客户须向交易中心和守约客户支付违约金。

3、交易中心有权依据合理判断对违反有关法律法规或本协议约定或交易中心公告的规则等的行为采取适当的法律行动，并依据法律法规保存有关信息向有关部门报告等，客户应独自承担由此而产生的一切法律责任。

4、客户充分理解并同意，因客户违反本协议或服务条款的规定，导致第三方主张的任何索赔、要求、或损失，客户应当独立承担责任；交易中心因此遭受损失的，客户也应当一并赔偿。

5、除非另有明确的书面说明，交易中心不对交易中心平台的信息、内容、材料、产品（包括软件）或服务作任何形式的、明示或默示的声明或担保，但中华人民共和国法律另有强制性规定的除外。

## **第十条 法律地位声明**

**1、交易中心作为平台服务提供方，仅为便于客户之间达成交易或订货合同提供交易地点，并非直接参与客户之间的交易或订货行为，交易中心不对客户的任何口头、书面陈述或承诺，发布的信息及订货行为的真实性、合法性、准确性、及时性、有效性等作任何明示或暗示的保证，亦不承担任何法律责任。客户之间的订货行为引起的任何法律纠纷，包括但不限于投诉、起诉、举报及税赋等，均由参与交易和订货的供货方和购买方双方解决，与交易中心无关，交易中心只承担法定的协助义务，原则上不直接干预客户之间的纠纷。**

2、因地震、台风、水灾、火灾、战争、政策原因及其它不可抗力因素导致的客户损失，交易中心不承担任何责任。

3、交易中心平台在运行过程中出现可预知的系统故障、技术故障、注销或暂停服务等情况，交易中心会在合理时间范围内给予通知，但出现因交易中心系统迁移、资金结算银行变更等不可预测或无法控制的系统故障、设备故障、通讯故障、停电等突发事件给客户造成的损失，交易中心不承担任何责任。因上述情形造成数据中断，恢复时以故障发生前系统最终记录的数据为有效数据。

#### **第十一条 争议解决及法律适用**

- 1、本协议的订立、履行和解释及争议的解决均适用中国（不含香港、澳门和台湾）法律。
- 2、如双方就本协议内容或其履行发生任何争议，双方应尽力友好协商解决；协商解决不成的，任何一方均可向协议签订地人民法院提起诉讼。本协议签订地为中华人民共和国上海市虹口区。

#### **第十二条 附则**

- 1、交易中心官方网址：<http://www.siwe.com.cn> 有关交易中心的信息、交易管理制度、公告及通知等可以通过该网站进行查询和核实。客户应充分阅读并理解交易中心的交易规则及细则等制度后方可开展相关业务。
- 2、如本协议中任何条款无论因何种原因完全或部分无效或不具有执行力，或违反任何适用的法律，则该条款被视为删除，但本协议的其余条款的有效性和可执行性不受影响。
- 3、本协议未明示授权的其他权利仍由交易中心保留，客户在行使这些权利时须另外获得交易中心的书面许可。交易中心如未行使前述权利，并不代表交易中心对该等权利的放弃。
- 4、**本协议内容中以加粗方式显著标识的条款，请客户着重阅读。客户点击“同意”按钮即视为客户完全接受本协议，在点击之前请客户再次确认其已知悉并完全理解本协议的全部内容，且自愿接受本协议条款的约束。**