

# “西凤老窖 2004”

在上海国际酒业交易中心

## 申购公告

发起人：漳州市好彩头贸易有限公司

承销人：上海衡民投资管理有限公司

交易场所：上海国际酒业交易中心

### 相关方声明

本公告的目的仅为向申购方提供有关本次漳州市好彩头贸易有限公司在上海国际酒业交易中心发起“西凤老窖 2004”酒品申购的相关情况，公告同时刊载在上海国际酒业交易中心（以下简称“交易中心”）官方网站。客户在作出申购之前，请仔细阅读本公告全文。发起人、承销人承诺本公告不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对公告的真实性、准确性、完整性承担连带的法律责任。

### 特别提示

发起人漳州市好彩头贸易有限公司及承销人上海衡民投资管理有限公司根据《上海国际酒业交易中心交易规则》、《上海国际酒业交易中心老酒交易细则》和国家相关法律法规规定，在上海国际酒业交易中心发起“西凤老窖 2004”酒品交易。除了本次申购活动外，“西凤老窖 2004”酒品交易相关活动还包括申请、评审、征集、入库、挂牌交易等内容。请广大客户认真阅读本公告，并密切关注上海国际酒业交易中心官方网站 [www.siwe.com.cn](http://www.siwe.com.cn) 公布的相关信息。本公告中的“酒品”均指“西凤老窖 2004”。

### 一、概述

1. 根据《上海国际酒业交易中心会员管理办法》，2015 年 12 月，漳州市好彩头贸易有限公司向交易中心提交了会员申请资料，经过交易中心审核通过，获得了在交易中心发起老酒托管交易的资质；2014 年 12 月，上海衡民投资管理有限公司向交易中心提交了会员申请资料，经过交易中心审核通过，获得了协助发起老酒交易的资质。

2015 年 12 月 16 日，交易中心组织了“西凤老窖 2004”评审会。经本次酒品评审委员会一致决议，通过本次酒品评审。

交易中心定于 2016 年 1 月 18 日开放申购“西凤老窖 2004”。

2. 本次参与申购对象为国内外对老酒感兴趣的社会公众。

3. 网上申购重要事项

酒品全称	精品西凤老窖（2003，2004 年）
酒品名称	西凤老窖 2004
酒品代码	800001
规格	500ml/瓶，6 瓶/箱

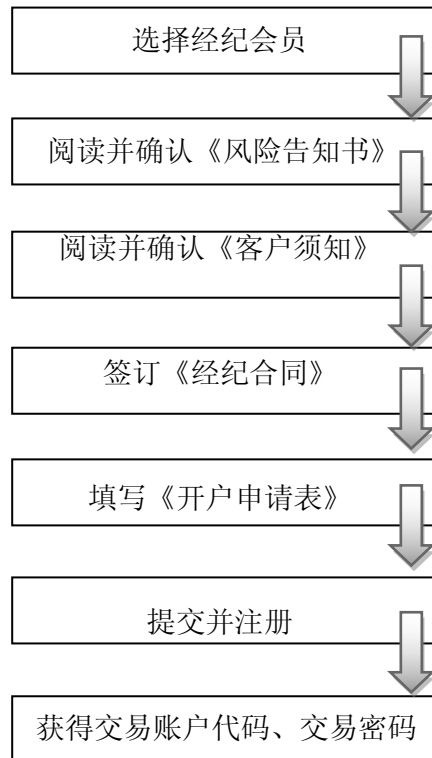
出品人	陕西西凤酒股份有限公司
发起人	漳州市好彩头贸易有限公司
承销人	上海衡民投资管理有限公司
报价单位	元/500ml（瓶）
报价货币	人民币
每瓶净含量	500ml
酒品类别	白酒
酒精度	50%vol
托管入库标准	原厂玻璃瓶包装, 商标完整、瓶盖未开启且为 2003 年或 2004 年生产, 经原产酒厂派出的评鉴专家检验确认为原厂生产。
托管酒品总量	7500 瓶
发起人托管量	7500 瓶, 其中 10% 供申购、3% 用于承销人包销
申购数量	750 瓶
申购价格	120 元/瓶
承销人包销数量	首批包销 225 瓶, 申购不足部分由承销人以包销价全数收购
承销人包销价	同申购价
定向配售	无
申购时间	2016 年 1 月 18 日 9:30 至 15:00
每交易账户最小申购量	417（瓶）
每交易账户最小申购资金	51541.2 元（含申购费）
申购次数	1 次, 不可重复申购
超额申购抽签方式	按申购者的实际申购资金占全部申购资金的比例分配抽签号, 抽签决定申购结果。
摇号中签日期	2016 年 1 月 19 日
酒品登记日期	2016 年 1 月 19 日
申购未中签资金解冻日	2016 年 1 月 20 日
挂牌交易起始日	2016 年 1 月 20 日
涨跌幅	为上一交易日收盘价的 10%, 挂牌交易首日涨跌幅为申购价的 30%。
最小变动价位	0.01 元
交易时间	每周一至周五（国家法定节假日除外）上午 9:30—11:30、下午 13:00—15:00
指定仓库	上海商业储运有限公司
最小提货单位	1 瓶
仓储费、保险费	2016 年 6 月 30 日前由发起人支付, 2016 年 7 月 1 日以后由酒品持有人根据交易中心公布的收费标准支付。
发起人交易限制	酒品开始挂牌交易后三个月内, 每月减持不超过发起人托管量的 5%; 酒品开始挂牌交易之日起至挂牌交易满一年期间内, 发起人减持量不得超过发起人托管量的 70%。
回购条款	酒品开始挂牌交易后一个月内, 发起人承诺以不低于申购价 149% 的价格溢价收购全部“西凤老窖 2004”。发起人已向交易中心支付了足额的保证金作为回购义务的担保。

本公告仅对本次申购的有关事宜进行说明，对本次申购的酒品不构成购买建议。更多信息请客户密切关注上海国际酒业交易中心官方网站相关信息。

## 二、客户申购流程

第一步：个人持身份证（机构或法人持营业执照、机构代码证、开户许可证、税务登记证正本等银行规定的相关资料）前往结算银行开立资金账户，并办理网上银行业务；

第二步：登录上海国际酒业交易中心官方网站（[www.siwe.com.cn](http://www.siwe.com.cn)）“在线开户”系统，按步骤填写资料。



客户既可以在上海国际酒业交易中心官方网站（[www.siwe.com.cn](http://www.siwe.com.cn)）“在线开户”系统自助开户，也可以在经纪会员处开户。

第三步：客户持相关开户资料至结算银行或通过网上银行，办理银商转账业务。

上海国际酒业交易中心在招商银行的识别代码：999209

上海国际酒业交易中心在工商银行的识别代码：00001137

上海国际酒业交易中心在中国银行的识别代码：01000001

上海国际酒业交易中心在民生银行的识别代码：31010001

上海国际酒业交易中心在建设银行的识别代码：3100000102

上海国际酒业交易中心在中信银行的识别代码：10250000

第四步：客户开通银商转账后，登录上海国际酒业交易中心官方网站下载交易软件，凭交易账户代码、交易密码即可参与酒品申购和交易。

## 三、费用

客户参与酒品申购、交易的过程中会产生以下费用：

收费项目（收费对象）	费率	收费说明
申购费 （承销人、申购、定配客户）	3%	包销金额、成功申购金额、定向配售金额的 3%（含经纪会员分成）
交易手续费（买卖双方）	0.3%	成交金额的 0.3%（含经纪会员分成）
仓单注册服务费 仓单注销服务费	5%	注册/注销日前五个有成交记录的交易日（含申购日，不足五个交易日的按实际天数计算）加权平均价×仓单注册/注销数量×5%（含经纪会员分成）
仓储费、保险费（持有人）	2016 年 6 月 30 日前由发起人支付，2016 年 7 月 1 日以后由酒品持有人根据交易中心公布的收费标准支付。	
注：上述收费标准执行期限：自发布之日起至 2016 年 6 月 30 日，2016 年 7 月 1 日起的费用标准参见交易中心有关公告。		

#### 四、回购条款

酒品开始挂牌交易后一个月内，发起人承诺以不低于申购价 149% 的价格溢价收购全部“西凤老窖 2004”。发起人已向交易中心支付了足额的保证金作为回购义务的担保。

#### 五、酒品征集

发起人及承销人拟于“西凤老窖 2004”申购完成后三个月内向社会公众公开征集若干数量的“西凤老窖 2004”，参与酒品征集的客户届时可按有关《征集公告》将所持“西凤老窖 2004”送交交易中心办理评鉴、托管入库。所征集酒品中的 30% 将按申购价（120 元/瓶）配售给征集前的酒品持有人，其余转为参与征集者的持仓，征集酒品将共同参与后续的挂牌交易。具体征集数量、方式、配售分配方式等相关信息详见上海国际酒业交易中心官方网站公布的有关《征集公告》。

#### 六、酒品介绍

“西凤老窖 2004”是西凤酒的一种。西凤酒古称秦酒、柳林酒，是产于凤酒之乡的陕西省宝鸡市凤翔县柳林镇的汉族传统名酒，为中国四大名酒之一。始于殷商，盛于唐宋，已有三千多年的历史，有苏轼咏酒等诸多典故，文化灿烂。2012 年第四届“华樽杯”中国酒类品牌价值排行榜中以 213.26 亿的品牌价值位居中国白酒类品牌价值排行榜第 6 位。并荣获 2012 年度华樽杯“中国酒类十大最具全球竞争力品牌”、“中国十大最畅销白酒品牌”、“中国酒类十大品牌组合”及“富国强军十大突出贡献品牌”。

“西凤老窖 2004”是一款浓香型白酒，以水、高粱、小麦为原料，酒精度为 50%VOL，酒味芳香浓郁，回味悠长。

#### 七、发起人、承销人及交易场所介绍

##### 1. 发起人——漳州市好彩头贸易有限公司

漳州市好彩头贸易有限公司是上海国际酒业交易中心 B01 号发行会员。

## 2. 承销人——上海衡民投资管理有限公司

上海衡民投资管理有限公司是上海国际酒业交易中心 803 号承销会员。

## 3. 交易场所——上海国际酒业交易中心

上海国际酒业交易中心是上海市政府特许设立的国际酒类公共交易平台，是上海市政府推进“上海国际贸易中心”建设的一部分。

交易中心全部采用酒品实物交易，不涉及期货、权益（含份额）等虚拟交易，每一个交易单位均对应与之匹配的单件实物；宗旨是为酒厂（酒庄）和高端酒品爱好者之间搭建一个安全、公开、公正、公平的交易平台，为高端酒品的投资和二级流通提供一个有效畅通的市场。交易中心严格遵守独立第三方原则，不直接或间接参与交易，保证投资环境的公平与公正。

## 八、发起人、承销人联系方式

发起人：漳州市好彩头贸易有限公司

联系人：方连成

电话：13906066621

承销人：上海衡民投资管理有限公司

联系人：陈艳

电话：13818119426

发起人：漳州市好彩头贸易有限公司

承销人：上海衡民投资管理有限公司

2016 年 1 月 14 日