

Valquejigoso V2, 2005 在上海国际酒业交易中心

发行公告

发行人：VALQUEJIGOSO, S.L.
承销人：上海唐皇投资有限公司
回购人：广州市延和贸易发展有限公司
发行场所：上海国际酒业交易中心

相关方声明

本发行公告的目的仅为向公众提供有关本次发售的情况，发行公告同时刊载在上海国际酒业交易中心（以下简称交易中心）官方网站。客户在作出认购之前，请仔细阅读本发行公告全文。发行人、承销人及回购人承诺本发行公告不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对发行公告的真实性、准确性、完整性承担连带的法律责任。

“Valquejigoso V2, 2005”由发行人在上海国际酒业交易中心发行。发行人有义务遵照酒品发行协议约定在发行场所发行酒品；如发行人未能履约，则发行人承担相关责任。

特别提示

VALQUEJIGOSO, S.L.根据《上海国际酒业交易中心交易规则》、《上海国际酒业交易中心会员管理办法》和国家法律法规等相关规定在上海国际酒业交易中心公开发售“Valquejigoso V2, 2005”。上海唐皇投资有限公司作为本次发行承销人，与VALQUEJIGOSO, S.L.共同进行了产品设计，并依据上海国际酒业交易中心相关流程规定，向上海国际酒业交易中心提出发行申请。该发行活动还包括议价、发审会、申购、上市等内容。请广大客户认真阅读本公告，并密切关注上海国际酒业交易中心官方网站 www.siwe.com.cn 公布的发行信息。

一、概述

1、根据《上海国际酒业交易中心会员管理办法》，2012年12月，VALQUEJIGOSO, S.L.向交易中心提交了会员申请资料，经过交易中心审核通过，获得了发行会员资质；2012年12月，上海唐皇投资有限公司向交易中心提交了会员申请资料，经过交易中心审核通过，获得了承销会员资质。

2012年12月20日，交易中心组织了“Valquejigoso V2, 2005”发行审核会议（简称发审会）。经发审会综合评定：该酒品“香气浓郁，富有层次，以成熟的深色樱桃味为主，还有些干果味道，带明显烘烤气息和甘草糖浆的味道。结构感出众，单宁细致，酸度清新，果味圆润饱满，余味细致，有各种野生梅子的味道。木桶带来的烘烤味明显，有10年左右的陈年能力。”经本次发行审核委员会5位评委一致决议，通过本次发行审核。

交易中心定于2013年2月20日公开发售“Valquejigoso V2, 2005”。

2、本次发售对象为国内外对高端葡萄酒酒品感兴趣的社会公众。

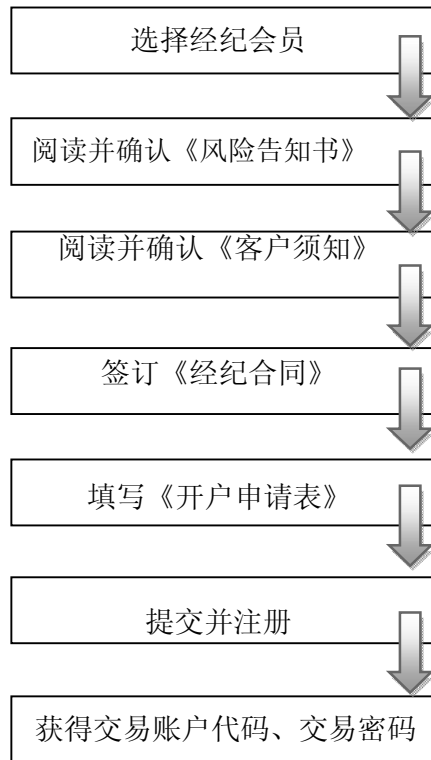
3、网上发行重要事项

酒品全称	Valquejigoso V2, 2005
酒品名称	V2 2005
酒品代码	203113
发行会员	VALQUEJIGOSO, S.L. (会员代码为 A14)
承销会员	上海唐皇投资有限公司 (会员代码为 803)
发行量	9,500 (瓶)
公开发行量	1,900 (瓶)
公开发行价格	660 元/750ml•瓶 (含税价)
承销会员包销数量	950 (瓶)
承销会员包销酒品规定	自上市日起至 2013 年 9 月 13 日为禁售期, 禁售期间内不得卖出, 但可以提货。承销会员包销部分不得参与回购。
定向配售数量	6,650 (瓶)
定向配售价格	400 元/750ml•瓶 (含税价)
定向配售规定	自上市日起至 2013 年 9 月 13 日为禁售期, 禁售期间内不得卖出, 但可以提货。定向配售部分不得参与回购。
报价单位	元/750ml•瓶
报价货币	人民币
每瓶净含量	750ml
酿造年份	2005 年
包装	玻璃瓶包装
公开发行时间	2013 年 2 月 20 日 9:30—15:00
每交易账户最大申购量	1,900 (瓶)
每交易账户最大申购资金	1,316,700 元 (含发行服务费)
每交易账户最小申购量	76 (瓶)
每交易账户最小申购资金	52,668 元 (含发行服务费)
申购次数	1 次, 不可重复申购
摇号中签日期	2013 年 2 月 25 日
酒品登记日期	2013 年 2 月 25 日
申购未中签资金解冻日	2013 年 2 月 25 日摇号结束后释放未中签资金
酒品起始提货日期	2013 年 5 月 15 日
指定仓库	上海外高桥保税区红酒仓库 (暂定)
仓储费用	至 2014 年 5 月 14 日免租金
保险费用	至 2014 年 5 月 14 日免保险费
托管费	360 天免托管费期
回购条款	若酒品自上市之日起至 2013 年 8 月 30 日的期间内不能连续 65 个交易日每日收盘价达到或超过发行价的 116% (即 766 元/750ml•瓶), 则回购人在本发行公告规定的回购期内按发行价的 115% (即 759 元/750ml•瓶) 对参与回购的客户履行回购义务。定向配售及承销会员包销部分不参与回购。
回购期	2013 年 9 月 2 日—2013 年 9 月 10 日

本公告仅对本次发售的有关事宜进行说明，对本次发售的产品不构成购买建议。更多信息请客户密切关注上海国际酒业交易中心官方网站相关信息。

二、客户申购流程

第一步：个人持身份证（机构或法人持营业执照、机构代码证、开户许可证、税务登记证正本等银行规定的相关资料）前往结算银行开立资金账户，并办理网上银行业务；
第二步：登录“上海国际酒业交易中心”官方网站 www.siwe.com.cn“在线开户”系统，按步骤填写资料。



客户既可以在上海国际酒业交易中心官方网站 www.siwe.com.cn“在线开户”系统自助开户，也可以在经纪会员处开户。

第三步：客户持相关开户资料至结算银行或通过网上银行，办理银商转账业务。

第四步：客户开通银商转账后，登录上海国际酒业交易中心官方网站下载交易软件，凭交易账户代码、交易密码即可参与酒品申购和交易。

三、费用

客户进行非国产收藏酒品申购及交易的过程中会产生以下费用：

费用	免费期	收费标准及计算公式
发行服务费	无	5% 分别向交易中心和经纪会员 缴纳成功申购金额的百分之 二点五发行服务费
		0.3% 买卖双方分别向交易中心缴

交易手续费	无	纳成交金额的千分之一交易手续费和向经纪会员缴纳成交金额的千分之二交易手续费。
仓储费	至 2014年5月14日	数量×日租金标准×(卖出日期或提货日期-买入日期或起始计租日期)
保险费	至 2014年5月14日	数量×日保险费标准×(卖出日期或提货日期-买入日期)-发行会员已投保部分
托管费	360天	数量×日托管费标准×(卖出日期或提货日期-买入日期或上市日期-免费期)
仓单注册/注销服务用	无	5% 分别向交易中心和经纪会员缴纳仓单注册/注销服务费:注册/注销日前五个交易日(含发行日,无成交则往前推)加权平均价(如果上市不足五个交易日按实际天数计算)×仓单注册/注销数量×收费标准。收费标准为:向交易中心缴纳百分之二点五,向经纪会员缴纳百分之二点五。

*自起始提货日起,承销人上海唐皇投资有限公司对本次发行酒品投保期为1年。

四、交货期与交货保障

本次酒品的起始提货日为2013年5月15日,自起始提货日起,客户可自由提货。发行人在公开发售前办理了标的额为333,450欧元的Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. (BBVA,西班牙毕尔巴鄂比斯开银行)履约保函(保函编号:6252340100149689;保函有效期至2013年5月1日),以担保其交货义务。自2013年5月15日起,承销人上海唐皇投资有限公司对酒品投保1年。

五、定向配售与回购

1、定向配售:本次酒品发行中,发行人向交易场所申请了定向配售。定向配售价格为400元/750ml•瓶(含税价);定向配售客户自酒品上市交易之日起至2013年9月13日,其持有的酒品不得通过上海国际酒业交易中心交易系统卖出但可以提货;定向配售客户不得参与本次酒品的回购。

2、回购:本次发行酒品由第三方履行回购,回购方为广州市延和贸易发展有限公司。回购方在2013年9月2日至2013年9月10日按发行价的115%(即759元/瓶)对参与回购的客户履行回购义务。

六、回购担保

回购人已于 2013 年 2 月 6 日向上海国际酒业交易中心有限公司账户汇入 1,442,100 元人民币（人民币壹佰肆拾肆万贰仟壹佰元整），作为其履行回购义务的回购担保。届时，如果回购人不能充分履行回购义务，该担保款将作为违约金支付给参与回购但因回购方原因而未能实现回购的客户。

七、结算银行及账户信息

开户银行：招商银行

上海国际酒业交易中心在招商银行的识别代码：999209

开户银行：工商银行

上海国际酒业交易中心在工商银行的识别代码：00001137

开户银行：中国银行

上海国际酒业交易中心在中国银行的识别代码：01000001

开户银行：民生银行

上海国际酒业交易中心在民生银行的识别代码：31010001

开户银行：建设银行

上海国际酒业交易中心在建设银行的识别代码：3100000102

八、发票事宜

发行人按以下方式为客户开具发票：

- 1、在回购期结束前，于发生提货（含自提与在线配送）时向提货客户开具；
- 2、剩余未提货的酒品发票，在回购期结束后统一向持有酒品但未注册仓单者开具。

九、酒品介绍

“Valquejigoso V2, 2005” 酒品介绍：

【来自 Felix Colomo 家族】

VALQUEJIGOSO 为家族式酒庄，属于 Felix Colomo 家族。该家族在西班牙马德里拥有多家高级餐厅，倍受政商界及好莱坞名人青睐。

因为总是有餐厅客人要求推荐一些马德里极具代表性的葡萄酒，于是 20 年前，Felix Colomo 家族便在马德里郊外购了 1000 公顷的土地开始种植葡萄，以便酿造自己的精品葡萄酒。

【独具个性的地理环境】

庄园始建于 1990 年，位于马德里东南角 45 公里处，酒庄占地 1000 公顷，坐落在冲击土堆成的山谷中，土壤较贫瘠，主要为沙石和粘土。葡萄的种植深受地中海大陆性气候的影响，冬季寒冷，夏季炎热，降雨量较少，带有浓郁的地中海风情。

【当地代表性葡萄品种】

酒庄主要种植的葡萄品种有赤霞珠（Cabernet Sauvignon）、西拉（Syrah）、添帕尼优（Tempranillo）、美乐（Merlot）、小味儿多（Petit Verdot）及内格拉（Negral）等。

2005 年份的 Valquejigoso, V2 由赤霞珠（Cabernet Sauvignon）、内格拉（Negral）、小味尔多（Petit Verdot）和西拉（Syrah）酿制而成，其中，来自马德里的内格拉葡萄为 VALQUEJIGOSO 酒庄的葡萄酒带来了与众不同的风味，造就了 V2 的个性和独树一帜。

【追求极致的酿造工艺】

酿酒用的所有葡萄都是人工采摘及分拣，不同葡萄品种分开发酵，仅采用发酵后的葡萄酒“自由液”（不受外加压力下靠重力作用流出的葡萄酒）继续酿造。最后，只挑选出最好的葡萄汁放入木桶进行混酿和陈年。

【30 个月法国橡木桶陈酿】

VALQUEJIGOSO 只在出产最优质葡萄的年份才会酿制 V2 葡萄酒。2005 年，VALQUEJIGOSO 特有的小气候延长了葡萄的成熟进程。在手工采摘，并经过严格的筛选后，葡萄在法国橡木桶中分别处理。超过 30 个月的法国橡木桶陈化使得 V2 极具个性，具有矿物香气，味道平衡而高雅，同时又极具复杂性并具有随着年份的增加在瓶中不断柔顺和变化的能力。

十、发行人、承销人、回购人及发行场所介绍

1、发行人——VALQUEJIGOSO, S.L.

VALQUEJIGOSO 酒庄位于西班牙马德里的东南面，属于 Felix Colomo 家族，为上海国际酒业交易中心 A14 号发行会员。

Valquejigoso 的历史可追溯至上个世纪 90 年代。葡萄园坐落在冲击土堆成的山谷和斜坡边，独特地形和土壤成就了它的个性和独树一帜。独特的气候环境使得 Valquejigoso 酒庄种植的葡萄，如赤霞珠（Cabernet Sauvignon）、西拉（Syrah）、添帕尼优（Tempranillo）、美乐（Merlot）、小味尔多（Petit Verdot）和内格拉（Negral，当地葡萄品种）等在生长过程中形成了自己的独特个性，赋予酒品一种独一无二的特质。

2、承销人——上海唐皇投资有限公司

上海唐皇投资有限公司是上海国际酒业交易中心 803 号承销会员。

3、回购人——广州市延和贸易发展有限公司

联系地址：广州市白云区元下田十二岭路 18 号汇金商务楼 2 号楼 7 层

4、发行场所——上海国际酒业交易中心

上海国际酒业交易中心是上海市政府特许设立的国际酒类公共交易平台，是上海市政府推进“上海国际贸易中心”建设的一部分，主要股东包括上海科技投资公司和海南椰岛（集团）股份有限公司。交易中心全部采用酒品实物交易，不涉及期货、权益（含份额）等虚拟交易，每一个交易单位均对应与之匹配的单品实物；宗旨是为酒厂（酒庄）和高端酒品爱好者之间搭建一个安全、公开、公正、公平的交易平台，为高端酒品的投

资和二级流通提供一个有效畅通的市场。交易中心严格遵守独立第三方原则，不直接或间接参与交易，保证投资环境的公平与公正。

十一、发行人联系方式：

联系人：杨勇
电 话：13601717444

十二、承销人联系方式：

联系人：陈忠明
电 话：13761134575

十三、回购人联系方式：

联系人：池万亨
电 话：13822191288

发行人： VALQUEJIGOSO, S.L.
承销人： 上海唐皇投资有限公司
回购人： 广州市延和贸易发展有限公司

2013年02月17日