

“酒祖杜康传奇”在上海国际酒业交易中心

发行公告

发行人：洛阳酒祖杜康销售有限公司
承销人：北京中农创盈投资管理有限公司
发行场所：上海国际酒业交易中心

相关方声明

本发行公告的目的仅为向公众提供有关本次发售的情况，发行公告同时刊载在上海国际酒业交易中心（以下简称交易中心）官方网站。客户在作出认购之前，请仔细阅读本发行公告全文。发行人及承销人承诺本发行公告不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对发行公告的真实性、准确性、完整性承担连带的法律责任。

“酒祖杜康传奇”由发行人在上海国际酒业交易中心发行。发行人有义务遵照酒品发行协议约定在发行场所发行酒品；如发行人未能履约，则发行人承担违约责任。

特别提示

洛阳酒祖杜康销售有限公司根据《上海国际酒业交易中心交易规则》、《上海国际酒业交易中心会员管理办法》和国家法律法规等相关规定在上海国际酒业交易中心公开发售“酒祖杜康传奇”。北京中农创盈投资管理有限公司作为本次发行承销人，与洛阳酒祖杜康销售有限公司共同进行了产品设计，并依据上海国际酒业交易中心相关流程规定，向上海国际酒业交易中心提出发行申请。该发行活动还包括议价、发审会、申购、上市等内容。请广大客户认真阅读本公告，并密切关注上海国际酒业交易中心官方网站 www.siwe.com.cn 公布的发行信息。

一、概述

1、根据《上海国际酒业交易中心会员管理办法》，2012年11月，洛阳酒祖杜康销售有限公司向交易中心提交了会员申请资料，经过交易中心审核通过，获得了发行会员资质；2012年11月，北京中农创盈投资管理有限公司向交易中心提交了会员申请资料，经过交易中心审核通过，获得了承销会员资质。

根据《上海国际酒业交易中心交易规则》，发行人与承销人签订了《承销协议》，双方共同向交易中心提交《酒品发行申请表》和酒品发行审核的其他准备材料。

2012年11月19日，交易中心组织了“酒祖杜康传奇”发行审核会议（简称发审会）。经发审会综合评定：该酒品“无色透明、窖香幽雅、陈香舒适、醇厚绵甜、香味谐调、余味爽净、浓香风格典型。”经本次发行审核委员会5位评委一致决议，通过本次发行审核。

交易中心定于2013年1月18日公开发售“酒祖杜康传奇”。

2、本次发售对象为国内外对高端白酒酒品感兴趣的社会公众。

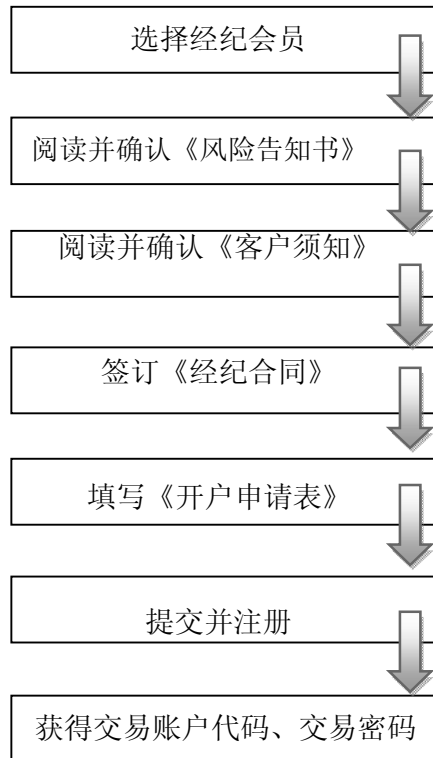
3、网上发行重要事项

酒品全称	酒祖杜康传奇
酒品名称	杜康传奇 2012
酒品代码	107112
出品人	洛阳杜康控股有限公司
发行会员	洛阳酒祖杜康销售有限公司（会员代码为 A18）
承销会员	北京中农创盈投资管理有限公司（会员代码为 809）
发行量	200,000（瓶）
公开发行业量	100,000（瓶）
公开发行业价格	400 元/500ml•瓶（含税价）
承销会员包销数量	20,000（瓶）
承销会员酒品减持规定	其中 18,000 瓶只可以提货，不得卖出，且不参与回购，其余 2,000 瓶自上市日起，每月减持不超过发行总量的 5%
定向配售数量	80,000（瓶）
定向配售价格	400 元/500ml•瓶（含税价）
定向配售规定	所有定向配售酒品只可以提货，不得卖出，且不参与回购
报价单位	元/500ml（为产地含税价）
报价货币	人民币
每瓶净含量	500ml
基酒年份	15 年
酒精度	60%vol
包装	彩瓷瓶
公开发行业时间	2013 年 1 月 18 日 9:30—15:00
每交易账户最大申购量	12,500（瓶）
每交易账户最大申购资金	5,250,000 元（含发行服务费）
每交易账户最小申购量	125（瓶）
每交易账户最小申购资金	52,500 元（含发行服务费）
申购次数	1 次，不可重复申购
摇号中签日期	2013 年 1 月 23 日
酒品登记日期	2013 年 1 月 23 日
申购未中签资金解冻日	2013 年 1 月 23 日摇号结束后释放未中签资金
酒品起始提货日	2013 年 3 月 25 日
指定仓库	上海全方物流有限公司
仓储费用	至 2014 年 3 月 24 日免租金
保险费用	至 2014 年 3 月 24 日免保险费
托管费	360 天免托管费
回购条款	如果酒品上市之日起至 2013 年 10 月 22 日的期间内不能连续 65 个交易日每日收盘价达到或超过发行价的 116%（即 464 元/500ml），则发行人在本发行公告规定的回购期内按发行价的 115%（即 460 元/500ml）对参与回购的客户履行回购义务。承销会员包销的 90% 部分及定向配售部分不参与回购。
回购期	2013 年 10 月 23 日—2013 年 10 月 31 日

本公告仅对本次发售的有关事宜进行说明，对本次发售的产品不构成购买建议。更多信息请客户密切关注上海国际酒业交易中心官方网站相关信息。

二、客户申购流程

第一步：个人持身份证（机构或法人持营业执照、机构代码证、开户许可证、税务登记证正本等银行规定的相关资料）前往结算银行开立资金账户，并办理网上银行业务；
第二步：登录“上海国际酒业交易中心”官方网站 www.siwe.com.cn“在线开户”系统，按步骤填写资料。



客户既可以在上海国际酒业交易中心官方网站 www.siwe.com.cn“在线开户”系统自助开户，也可以在经纪会员处开户。

第三步：客户持相关开户资料至结算银行或通过网上银行，办理银商转账业务。

第四步：客户开通银商转账后，登录上海国际酒业交易中心官方网站下载交易软件，凭交易账户代码、交易密码即可参与酒品申购和交易。

三、费用

客户进行国产收藏酒品申购及交易的过程中会产生以下费用：

费用	免费期	收费标准及计算公式
发行服务费	无	5% 分别向交易中心和经纪会员缴纳成功申购金额的百分之二点五发行服务费
交易手续费	无	0.3% 买卖双方分别向交易中心缴纳成交金额的千分之一交易手续费和向经纪会员缴纳成交金额的千之二交易手续费
仓储费	至 2014 年 3 月 24 日	数量×日租金标准×(卖出日期或提货日期-买入日期或起始计租日期)
保险费	至 2014 年 3 月 24 日	数量×日保险费标准×(卖出日期或提货日期-买入日期)-发行会员已投保部分
托管费	360 天	数量×日托管费标准×(卖出日期或提货日期-买入日期或上市日期-免费期)
仓单注册/注销服务用	无	5% 分别向交易中心和经纪会员缴纳仓单注册/注销服务费:注册/注销日前五个交易日(含发行日,无成交则往前推)加权平均价(如果上市不足五个交易日按实际天数计算)×仓单注册/注销数量×收费标准。收费标准为:向交易中心缴纳百分之二点五,向经纪会员缴纳百分之二点五

*自起始提货日起, 发行人洛阳酒祖杜康销售有限公司对本次发行酒品投保期至 2014 年 3 月 24 日, 保单参见上海国际酒业交易中心官方网站。

四、交货期与交货保障

本次酒品的最晚起始提货日期为 2013 年 3 月 25 日, 自起始提货日起, 客户可自由提货。在此之前, 发行人在公开发售前办理了标的额为人民币 47,000,000 元的交通银行履约保函(保函编号: 1331633001, 保函有效期至 2013 年 11 月 8 日)。自起始提货日起, 发行人洛阳酒祖杜康销售有限公司对酒品投保至 2014 年 3 月 24 日。

五、定向配售与回购

1、定向配售: 本次酒品发行中, 发行人向上海国际酒业交易中心申请了定向配售。定向配售价格为 400 元/瓶; 定向配售的酒品不得通过上海国际酒业交易中心交易系统卖出但可以提货; 定向配售酒品不得参与本酒品的回购。

2、回购：如果酒品上市之日起至 2013 年 10 月 22 日的期间内不能连续 65 个交易日每日收盘价达到或超过发行价的 116%（即 464 元/500ml），则发行人在本发行公告规定的回购期内（2013 年 10 月 23 日至 2013 年 10 月 31 日）按发行价的 115%（即 460 元/500ml）对参与回购的客户履行回购义务，回购数量为所有客户在回购期内以回购价格卖出的数量。

六、回购担保

公开发售前，发行人已办理标的额为人民币 47,000,000 元的交通银行履约保函（保函编号：1331633001，保函有效期至 2013 年 11 月 8 日）作为发行人履行回购义务的回购担保。届时，如果发行人不能充分履行回购义务，该保函赔付额将作为违约金支付给参与回购但因发行人原因而未能实现回购的客户。

七、结算银行及账户信息

开户银行：招商银行

上海国际酒业交易中心在招商银行的识别代码：999209

开户银行：工商银行

上海国际酒业交易中心在工商银行的识别代码：00001137

开户银行：中国银行

上海国际酒业交易中心在中国银行的识别代码：01000001

开户银行：民生银行

上海国际酒业交易中心在民生银行的识别代码：31010001

开户银行：建设银行

上海国际酒业交易中心在民生银行的识别代码：3100000102

八、发票事宜

发行人按以下方式为客户开具发票：

- 1、在回购期结束前，于发生提货（含自提与在线配送）时向提货客户开具；
- 2、剩余未提货的酒品发票，在回购期结束后统一向持有酒品但未注册仓单者开具。

九、酒品介绍

历史的深处，一尊伟岸的身影矗立着，古拙、坚毅、包含智慧；他在五千年前的天空下，以无边的智慧画下过造化的一笔，被后世称为圣祖。他的创造随着岁月印在了东方文明的脉络中，闪耀古今，无人可及。三国枭雄曹操《短歌行》有云：“慨当以慷，忧思难忘。何以解忧，唯有杜康”；大文豪苏轼亦有云：“万般皆下品，唯有杜酒香”……杜康美酒奇葩，穿越千年，醇厚的酒香仍弥漫华夏大地。1972 年 9 月，日本首相田中角荣访问中国，周恩来总理设宴招待，席间，田中首相称赞“天下美酒，唯有杜康”，希望能喝到杜康酒以品仙味。由于当时杜康酒只是民间小规模酿造，田中首相未能如愿。之后，周总理发出“复兴杜康，为国争光”指示。

1972-2012 年，总理指示 40 周年，杜康再铸辉煌，特推出“酒祖杜康传奇”40 周

年纪念收藏酒，该酒品是河南洛阳杜康控股有限公司倾力打造的一款集收藏与交易为一体的限量级珍藏白酒，选用桑泥培植养护 20 年以上的老窖池酿造，原酒在专属地下酒窖中陶坛封藏熟化 15 年以上。古老的历史文化象征，精湛的酿造工艺，独特的味觉体验，限量 20 万瓶的发售，注定了“酒祖杜康传奇”具有不可复制的稀缺品质与非凡的品鉴、收藏价值。

特点一：生态酿造，独特稀缺

【杜康原址，得天独厚】

“洛阳地脉花最宜，牡丹尤为天下奇”。有“四面环山、六水并流”之称的洛阳，境内山川丘陵交错，河渠密布，四季分明，气候宜人，属于中国两大名酒带之一的黄淮名酒带上游，独特的自然地理环境，不仅孕育出了国色天香的国花牡丹，还孕育出了另一个天下奇葩——杜康酒。

杜康酿酒原址，位于洛阳东南部的山丘盆地之心，三山环抱，一溪旁流，风光秀美，环境优雅，富含优质的地下矿泉水，古有“一里百泉”之称。“酒祖杜康传奇”在杜康酿酒原址酿造，得天独厚的自然条件，再配以几千年酿酒环境所特有的微生物集群，造就了其卓尔不群的高雅品质。

【岁月陈酿，稀缺原酒】

“酒祖杜康传奇”选用桑泥培植养护 20 年以上的老窖池酿造，原酒在专属地下酒窖中陶坛封藏熟化 15 年以上，达到此标准的原浆酒杜康库存也只有几千吨。再经国家级酿酒大师精心调制而成，使其为不可多得的精品佳酿。

特点二：美酒元素，不可复制

【水为酒之血——玄武古泉】

欲得佳酿，必有佳泉。杜康酿酒取水处的玄武古泉，泉水质清冽剔透，味甘质纯，多年不竭。经科研部门调研发现，泉水中含有硒、锶等有益于人体健康的微量元素 40 多种，“酒祖杜康传奇”就是取用玄武古泉优质矿泉水酿造，酒质芬芳馥郁，回味净爽。

【曲为酒之骨——传承古法】

“酒祖杜康传奇”精选杜康酿酒遗址自然地理环境下所特有的优质高粱为主料、优质小麦制曲，秉承杜康始酿秫酒并世传千年的“五奇六法”、单粮固态发酵，用叉装甑、老五甑工艺、择时取酒、手工酿制、混蒸混烧，量质摘酒等古法技艺，每个环节都严格遵循古训，一丝不苟，力求还原杜康酿酒的原始风味，并经长期贮存，使杜康酒在岁月的变迁中历久弥香。

【窖为酒之器——桑泥古窖】

取千年古桑之桑泥垒窖，经数十载培育和养护，含有大量古桑仙泥的窖池中，栖息着 600 多种有益微生物群，绵延不绝的微生物生化过程，产生近百种呈香呈味物质，保证了“酒祖杜康传奇”的醇厚和甘美，成为杜康酿酒技术的一大特色。

【人为酒之魂——大师酿造】

国家级白酒评酒委员、高级酿造技师、高级评酒师符春生，深谙杜康酒的灵韵与气质，以浑然天成的勾调妙法，赋予“酒祖杜康传奇”以独特的味觉体验，使其成为独一

无二的酒中珍品。

特点三：高贵其外，臻品其中

【包装的艺术性】

“酒祖杜康传奇”的瓶身采用中华民族最具深厚文化历史底蕴的、具有中原地区代表性的双耳酒器造型，外观厚重朴实，色彩热烈喜庆，颇具中国特色，更显示出酒祖杜康在中国白酒中的身份和档次。其中圆形传奇标志是古代酿酒作坊与精美的传统中国图案相融合，更增强了产品的历史感和文化感。

【口感的独特性】

“酒祖杜康传奇”的口感特征具有窖香幽雅、陈香舒适、醇厚绵甜、余味爽净的风格特点，总体概括起来为雅、绵、爽。“雅”即指“窖香幽雅”，是在“酒祖杜康传奇”酿制过程中，由多年精心养护的桑泥古窖所带来的一种雅致轻妙的独特芳香和口感体验。其“雅”蕴含着河洛文化所特有的神韵和气质，不同心境去品“酒祖杜康传奇”，会有“我有嘉宾，鼓瑟吹笙”的宴飨之乐，或是“执子之手，与子偕老”的缠绵悱恻，让人感受到那份精神的飘逸与灵动。

“绵”即指“醇厚绵甜”，是“酒祖杜康传奇”原酒在经过多年窖藏深度醇化后所带来的口感体验，体现出杜康酒所特有饱满而不烈、厚重而绵甜的特点。

“爽”即指“余味爽净”。酒液淌过舌尖后，喉咙有如一泓清泉顺滑而过，酒香瞬间绽放，清爽悠长。

十、发行人、承销人及发行场所介绍

1、发行人——洛阳酒祖杜康销售有限公司（会员代码为 A18）

洛阳酒祖杜康销售有限公司是上海国际酒业交易中心 A18 号发行会员。

2、承销人——北京中农创盈投资管理有限公司

北京中农创盈投资管理有限公司是上海国际酒业交易中心 809 号承销会员。

3、发行场所——上海国际酒业交易中心

上海国际酒业交易中心是上海市政府特许设立的国际酒类公共交易平台，是上海市政府推进“上海国际贸易中心”建设的一部分，主要股东包括上海科技投资公司和海南椰岛（集团）股份有限公司。交易中心全部采用酒品实物交易，不涉及期货、权益（含份额）等虚拟交易，每一个交易单位均对应与之匹配的单品实物；宗旨是为酒厂（酒庄）和高端酒品爱好者之间搭建一个安全、公开、公正、公平的交易平台，为高端酒品的投资和二级流通提供一个有效畅通的市场。交易中心严格遵守独立第三方原则，不直接或间接参与交易，保证投资环境的公平与公正。

十一、发行人、承销人联系方式：

发行人

联系人：王婧

电 话： 0371-63962868

传 真： 0371-63976999

承销人
联系人：姜德取
电话：010-84378383
传真：010-84970981

发行人：洛阳酒祖杜康销售有限公司
承销人：北京中农创盈投资管理有限公司

2013年1月15日