

马尔堡·噢特优长相思名望白葡萄酒

在上海国际酒业交易中心

申购公告

出品人：OTUWHEREO TRUSTEE LIMITED

发售人：O:TU INVESTMENTS LIMITED

承销人：光大富尊投资有限公司

发售场所：上海国际酒业交易中心

相关方声明

本公告的目的仅为向申购方提供有关本次 O:TU INVESTMENTS LIMITED 在上海国际酒业交易中心挂牌销售（下称“发售”）“马尔堡·噢特优长相思名望白葡萄酒”的情况，公告同时刊载在上海国际酒业交易中心（以下简称“交易中心”）官方网站。客户在作出申购之前，请仔细阅读本公告全文。发售人、承销人承诺本公告不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对公告的真实性、准确性、完整性承担连带的法律责任。

“马尔堡·噢特优长相思名望白葡萄酒”由发售人在上海国际酒业交易中心发售。发售人有义务遵照酒品发售协议约定在发售场所发售酒品；如发售人未能履约，则发售人承担相关责任。

特别提示

O:TU INVESTMENTS LIMITED 根据《上海国际酒业交易中心交易规则》、《上海国际酒业交易中心会员管理办法》和国家法律法规等相关规定在上海国际酒业交易中心发售“马尔堡·噢特优长相思名望白葡萄酒”。光大富尊投资有限公司作为本次发售承销人，与 O:TU INVESTMENTS LIMITED 共同进行了产品设计，并依据上海国际酒业交易中心相关流程规定，向上海国际酒业交易中心提出发售申请。该发售活动还包括评审会、申购、挂牌交易等内容。请广大客户认真阅读本公告，并密切关注上海国际酒业交易中心官方网站 www.siwe.com.cn 公布的相关信息。

一、概述

1. 根据《上海国际酒业交易中心会员管理办法》，2014年10月 O:TU INVESTMENTS LIMITED 向交易中心提交了会员申请资料，经过交易中心审核通过，获得了在交易中心发售酒品的资质；2013年10月，光大富尊投资有限公司向交易中心提交了会员申请资料，经过交易中心审核通过，获得了协助发售酒品的资质。

2014年11月21日，交易中心组织了“马尔堡·噢特优长相思名望白葡萄酒”评审会。经评审会综合评定：本次发行酒款酒体浅黄色绿色调明显，富有光泽，丰富的西番莲、柑橘类水果香气，点缀烟熏、矿物风味，入口果味四溢，微有一丝辛辣感，酸度含蓄精致，酒体集中饱满，非常纯净，余味悠长，现已展现完美风貌，并有很好的发展和陈酿潜力，同时本酒有明显的地域和定位的稀缺性，产量低，品质高，有一定的收藏价值，决议通过本次酒品评审。

为满足客户多样化的消费和收藏需求，发售人将在客户提货时提供两款置换酒品（马尔堡·噢特优长相思白葡萄酒、马尔堡·噢特优长相思甜白葡萄酒）供客户选择，

客户可选择按照本公告所列示的兑换比例将马尔堡·噢特优长相思名望白葡萄酒兑换成置换酒品提货。评审会对该两款置换酒品做出如下评定：

马尔堡·噢特优长相思白葡萄酒：一款具有典型性的新西兰长相思，香味直接，适合配菜。

马尔堡·噢特优长相思甜白葡萄酒：带有浅金色色调，干净明亮。香味中带有干花，梨子糖，糖渍柑橘香，清新活泼，酸甜平衡。

交易中心定于 2015 年 1 月 30 日发售“马尔堡·噢特优长相思名望白葡萄酒”。

2. 本次发售对象为国内外对高端酒品感兴趣的企事业单位和个人。

3. 网上申购重要事项

酒品全称	马尔堡·噢特优长相思名望白葡萄酒
酒品名称	O:TU 名望 2013
酒品代码	204115
出品人	OTUWHEREO TRUSTEE LIMITED
发售人	O:TU INVESTMENTS LIMITED（会员代码为 A28）
承销人	光大富尊投资有限公司（会员代码为 810）
发售总量	27,900（瓶）
公开发售量	25,110（瓶）
发售价格	680 元/瓶（含税价）
承销人首批包销数量	2,790（瓶）
承销人包销酒品规定	自上市日起，每月减持不超过发售总量的 5%
报价单位	元/750ml（瓶）
报价货币	人民币
每瓶净含量	750ml
酿造年份	2013 年
酒精度（参考）	13%vol
包装	玻璃瓶包装
申购时间	2015 年 1 月 30 日 9:30—15:00
每交易账户最大申购量	7,300（瓶）
每交易账户最大申购资金	5,212,200 元（含发售服务费，发售服务费先收后返，由发售人承担）
每交易账户最小申购量	73（瓶）
每交易账户最小申购资金	52,122 元（含发售服务费，发售服务费先收后返，由发售人承担）
申购次数	1 次，不可重复申购
摇号中签日期	2015 年 2 月 4 日
酒品登记日期	2015 年 2 月 4 日
申购未中签资金解冻日	2015 年 2 月 4 日摇号结束后释放未中签资金
酒品起始提货日期	2015 年 3 月 5 日
指定仓库	发售酒品存储于上海外高桥保税区红酒仓库（暂定） 置换酒品部分存放于上海全方物流有限公司仓库
仓储费用	至 2017 年 12 月 13 日免仓储费
保险费用	至 2017 年 12 月 13 日免保险费
托管费	至 2017 年 12 月 13 日免托管费

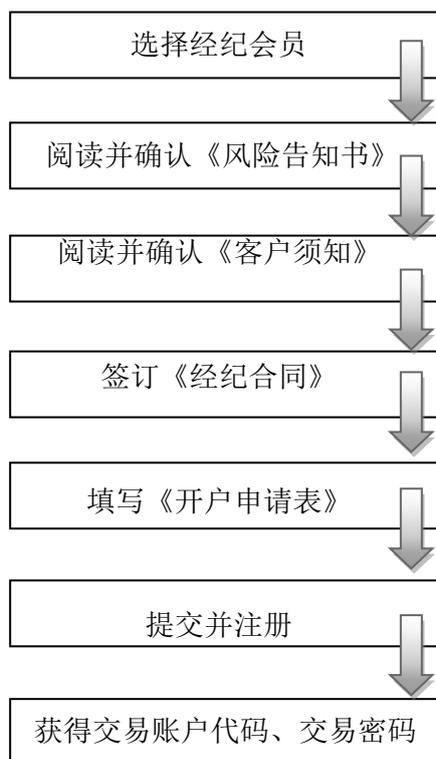
市场推广费	<p>自发售日起至本公告约定的停止支付市场推广费之日（具体见“提前回购约定”及“到期回购约定”）止，每年1月30日、4月30日、7月30日、10月30日（2015年01月30日及2017年10月30日除外，如当日为非交易日则顺延至下一交易日）交易结束时持有酒品者可于下一交易日15:00前收到发售人按17元/瓶的标准支付的下一季度市场推广费。</p> <p>如发售人违反市场推广费支付约定，将触发酒品提前回购。</p>
回购条款	<p>1.提前回购约定</p> <p>自发售日起至本公告约定的停止支付市场推广费之日止，发售人须于每年01月20日、04月20日、07月20日、10月20日（2017年10月20日除外，如当日非交易日则顺延至后一交易日）15:00前在其交易账户中存有474300元或交易中心另行书面认可的较低金额用于备付市场推广费，否则即视为酒品满足提前回购条件。</p> <p>发售人自酒品满足提前回购条件时起停止支付市场推广费，并须于一个月内开始履行提前回购义务：以714元/瓶的提前回购价进行无限量收购。</p> <p>满足提前回购条件，交易中心将及时发布提前回购公告。</p> <p>2.到期回购约定</p> <p>在未满足提前回购条件的前提下，若酒品满足不回购条件，即自挂牌交易之日起至2017年10月30日期间内任意连续六十五个交易日中每个交易日酒品收盘价达到或超过748元/瓶（网上发售价的110%）的，则发售人自不回购条件满足次日起停止支付市场推广费且无须实施回购；反之，如未能满足不回购条件，则发行会员须在约定的到期回购期（即2017年10月31日至2017年11月08日）内，以697元/瓶的到期回购价格（网上发售价的102.5%）进行无限量收购，并于2017年10月30日起停止支付市场推广费。</p>
回购期	<p>1.提前回购期：连续7个交易日，提前回购期开始之日不迟于提前回购条件满足之日起一个月，具体提前回购期以交易中心公告为准。</p> <p>2.到期回购期：2017年10月31日至2017年11月08日。</p>
酒品置换	<p>每瓶“马尔堡·噢特优长相思名望白葡萄酒”可于提货时由客户主动选择置换为：</p> <p style="padding-left: 40px;">3瓶“马尔堡·噢特优长相思白葡萄酒” (13%VOL, 750ML)，或</p> <p style="padding-left: 40px;">3瓶“马尔堡·噢特优长相思甜白葡萄酒” (10%VOL, 375ML)。</p> <p>置换酒品均由发售人提供，数量有限，换完为止。用于置换的“马尔堡·噢特优长相思名望白葡萄酒”将被转让给发售人并退出交易；客户选提置换酒品的，须于注册仓单时注明置换酒品的品名、数量等信息。</p>

本公告仅对本次发售的有关事宜进行说明，对本次发售的产品不构成购买建议。更多信息请客户密切关注上海国际酒业交易中心官方网站相关信息。

二、客户申购流程

第一步：个人持身份证（机构或法人持营业执照、机构代码证、开户许可证、税务登记证正本等银行规定的相关资料）前往结算银行开立资金账户，并办理网上银行业务；

第二步：登录上海国际酒业交易中心官方网站（www.siwe.com.cn）“在线开户”系统，按步骤填写资料。



客户既可以在上海国际酒业交易中心官方网站（www.siwe.com.cn）“在线开户”系统自助开户，也可以在经纪会员处开户。

第三步：客户持相关开户资料至结算银行或通过网上银行，办理银商转账业务。

第四步：客户开通银商转账后，登录上海国际酒业交易中心官方网站下载交易软件，凭交易账户代码、交易密码即可参与酒品申购和交易。

三、费用

客户进行非国产收藏酒品申购及交易的过程中会产生以下费用：

费用	免费期	收费标准及计算公式
发售服务费	无	5% 其中成功申购金额的百分之二点五支付给其经纪会员（不含单项经纪会员），其余支付给交易中心。 本次发售服务费先收后返，由发售人承担。
交易手续费	无	0.3% 其中成交金额的千分之二支付给其经纪会员（不含单项经纪会员），其余支付给交

		易中心。
仓储费	至 2017 年 12 月 13 日	数量×日租金标准×（卖出日期或提货日期—买入日期或起始计租日期）
保险费	至 2017 年 12 月 13 日	数量×日保险费标准×（卖出日期或提货日期—买入日期）—发售人已投保部分
托管费	至 2017 年 12 月 13 日	数量×日托管费标准×（卖出日期或提货日期—买入日期或挂牌交易首日—免费期）
仓单注册服务费 仓单注销服务费	无	5% 其中百分之二点五支付给其经纪会员（不含单项经纪会员），其余支付给交易中心。 仓单注册/注销服务费： 注册/注销日前五个有成交记录的交易日（含挂牌发售日，不足五个交易日的按实际天数计算）加权平均价×仓单注册/注销数量×收费标准。

*自起始提货日起，发售人 O:TU INVESTMENTS LIMITED 对本次发售酒品按年分次投保至 2017 年 12 月 13 日，保单参见上海国际酒业交易中心官方网站。

四、交货期与交货保障

1. 本次酒品的起始提货日为 2015 年 3 月 5 日，自起始提货日起，客户可自由提货。

2. 酒品持有人亦可选择将其持有的“马尔堡·噢特优长相思名望白葡萄酒”兑换成置换酒品进行提货。每瓶“马尔堡·噢特优长相思名望白葡萄酒”可置换为 3 瓶“马尔堡·噢特优长相思白葡萄酒”（13%VOL，750ML）或 3 瓶“马尔堡·噢特优长相思甜白葡萄酒”（10%VOL，375ML）。客户选提置换酒品的，须于注册仓单时注明置换酒品的品名、数量等信息。

3. 自起始提货日起，发售人 O:TU INVESTMENTS LIMITED 对本次发售酒品按年分次投保至 2017 年 12 月 13 日。

五、市场推广费及回购

1. 市场推广费约定：自发售日起至本公告约定的停止支付市场推广费之日（具体见“提前回购约定”及“到期回购约定”）止，每年 1 月 30 日、4 月 30 日、7 月 30 日、10 月 30 日（2015 年 01 月 30 日及 2017 年 10 月 30 日除外，如当日为非交易日则顺延至下一交易日）交易结束时持有酒品者可于下一交易日 15:00 前收到发售人按 17 元/瓶的标准支付的下一季度市场推广费。

如发售人违反市场推广费支付约定，将触发酒品提前回购。

2. 提前回购约定：自发售日起至本公告约定的停止支付市场推广费之日止，发售人须于每年 01 月 20 日、04 月 20 日、07 月 20 日、10 月 20 日（2017 年 10 月 20 日除外，如当日非交易日则顺延至后一交易日）15:00 前在其交易账户中存有 474300 元或交易中心另行书面认可的较低金额用于备付市场推广费，否则视为酒品满足提前回

购条件。

发售人自酒品满足提前回购条件时起停止支付市场推广费，并须于一个月内开始履行提前回购义务：以 714 元/瓶的提前回购价进行无限量收购。

满足提前回购条件，交易中心将及时发布提前回购公告。

3.到期回购约定：在未满足提前回购条件的前提下，若酒品满足不回购条件，即自挂牌交易之日起至 2017 年 10 月 30 日期间内任意连续六十五个交易日中每个交易日酒品收盘价达到或超过 748 元/瓶（网上发售价的 110%）的，则发售人自不回购条件满足次日起停止支付市场推广费且无须实施回购；反之，如未能满足不回购条件，则发行会员须在约定的到期回购期（即 2017 年 10 月 31 日至 2017 年 11 月 08 日）内，以 697 元/瓶的到期回购价格（网上发售价的 102.5%）进行无限量收购，并于 2017 年 10 月 30 日起停止支付市场推广费。

六、履约担保

2014 年 12 月 30 日，中国银行股份有限公司上海市分行已出具有效期至 2017 年 12 月 05 日、担保金额为 19,980,362 元（人民币壹仟玖佰玖拾捌万零叁佰陆拾贰元整）的不可撤销见索即付履约保函，用以担保发售人履行包括回购义务在内的各项发售义务。

七、结算银行及账户信息

开户银行：招商银行

上海国际酒业交易中心在招商银行的识别代码：999209

开户银行：工商银行

上海国际酒业交易中心在工商银行的识别代码：00001137

开户银行：中国银行

上海国际酒业交易中心在中国银行的识别代码：01000001

开户银行：民生银行

上海国际酒业交易中心在民生银行的识别代码：31010001

开户银行：建设银行

上海国际酒业交易中心在建设银行的识别代码：3100000102

开户银行：中信银行

上海国际酒业交易中心在中信银行的识别代码：10250000

八、发票事宜

发售人按以下方式为客户开具发票：

1. 在回购义务履行完毕后或满足不回购条件后，统一向持有酒品者开具酒品发票；
2. 在统一开具酒品发票前，客户提取酒品的，于发生提货时向提货客户开具发票。

九、酒品介绍

在新西兰马尔堡的爱怀特河谷，克利福德湾的海浪给这里带来了喧嚣，也孕育着生机。太平洋的凉爽海风的吹拂，千年雪山上的“天堂圣水”的灌溉，赋予酿酒师以灵感，酿造出与众不同、难以忘怀的葡萄酒。本次在上海国际酒业交易中心发售的“马尔堡·噢

特优长相思名望白葡萄酒”，由 O:TU 酒庄的世界级大师精心打造，计划发售价 680 元/瓶，发售总量 27,900 瓶。客户提货时既可提取该酒品，也可将所持酒品按照 1:3 的比例置换通过评审会的 2 款“置换酒品”，增加了消费的灵活性。“马尔堡·噢特优长相思名望白葡萄”酒果香经典，高贵优雅，酒体饱满，品质上乘，是难得的收藏佳品。

品牌——酿酒圣地，专注至上品质

【皇室血统酿酒圣地】

O:TU，来自全球公认优质干白产区新西兰马尔堡，具有英国皇室御用酒的尊贵血统。O:TU 酒庄(全称“OTUWHERE ESTATES”)名字来源于新西兰土著毛利人的语言 Otuwhero，原意为“噢！天堂之水”。在新西兰，所有用毛利语命名的地方都是当地人心目中的圣地。

【专业专注品质至上】

O:TU 酒庄拥有以生产葡萄、酿制酒品、品牌建设与销售等为一体的自主产业链，以酿制最好的酒为使命，以“健康、品质、尊贵”为核心，坚持“我们只做好一款酒，我们只做一款好酒”的品牌理念，用优质资源精心打造优质产品，用品质改变习惯，让中国人享受世界优质的干白。

酿造——天地人和，打造纯正口感

【天时地利精度种植】

酒庄在葡萄本身的栽培上十分用心，为了种出顶级的长相思葡萄，仅挑选葡萄种植园中 2% 的土地进行精度种植。马尔堡的土壤条件独一无二，排水性能好，底层为砂砾，表面为肥沃的河水冲积土。纯净的高山雪水灌溉酒庄的葡萄种植园，保持葡萄至纯本性。马尔堡地区拥有 15℃ 以上的昼夜温差，比其他地区更长的日照时间，让当地的葡萄呼吸着世界上最纯洁的空气。

【严格管理原汁奉献】

酒庄用剪枝技术来控制葡萄的质量，每株葡萄树间距达 3 米，配合良好的海风通风系统有效地减少虫害。临近成熟，管理者舔尝葡萄的成熟情况，用经验捕捉恰到好处的采摘时间，又挑选最上乘葡萄作为原料。葡萄采收后两小时内送到加工地点，进行破碎加工，尽量保证破碎葡萄的新鲜度。饱满多汁的葡萄经过榨汁、去梗、提纯、过滤等多重工序。

【国际团队倾力打造】

O:TU 酒庄酿酒师 Jan Kux 拥有 20 年的多国酿酒经验，曾多次参与并担任国际葡萄酒大赛评委。他完美结合全新的酿酒工艺与旧世界传统的酿制方法，从不同的地块中甄选最好的长相思葡萄予以酿制，以保持品质的优质和风格的统一；比平均值要多用更多的葡萄量，以达到甄选出足够多最好葡萄的要求。酿酒师团队以与生俱来的热情发掘每一瓶葡萄酒最深层次的魅力，捕捉马尔堡地区独特的活力和味道。

【恒温贮藏原装进口】

明亮清浄的葡萄汁液被冷却沉淀 48 个小时，然后冷发酵 3 周，陈化 18 个月之后装瓶上市。经过脱胎换骨的葡萄酒漂洋过海，100% 原装原瓶进口，让爱酒人士享受到最纯正、清新的新西兰顶级长相思葡萄酒。

鉴赏——尊贵时尚，享受味蕾诱惑

【尊贵奢享时尚伴侣】

品质积淀实力，专业成就品牌，O:TU 令一些国际葡萄酒权威大师“如痴如醉”。国际葡萄酒大赛评委、全球 264 位葡萄酒大师之一鲍勃·坎贝尔曾评论道：“O:TU 非常清新，酒香非常集中和醇厚，非常平衡的一款好酒，我非常喜欢这款酒，我想我已经爱

上爱怀特河谷的长相思了。”另一位世界大师、葡萄酒与美食网站主编柯蒂斯·玛希也称赞道：“在这么多值得称道的新西兰葡萄酒新秀之中，O:TU 绝对是值得关注的一个。”

O:TU 在全球各大重要葡萄酒赛事中参赛，至今已获得了国际 120 个大奖，创造业界奇迹。作为第十七届上海国际电影节官方指定合作伙伴，O:TU 酒庄与国际国内明星同台绽放熠熠星光，备受世界瞩目。现在，它正以一种尊贵优雅的姿态，走进高端精英人士的生活。

【健康安全风味经典】

葡萄酒是唯一的碱性酒精性饮品，可以中和酸性食物，促进消化。它含有糖、醇类、有机酸、无机盐、维生素等营养物质，对人体发育有不同的补益。适当地饮用噢特优名望长相思干白，可以开胃健脾、保护心脏、预防骨质疏松和老年痴呆。酒中的黄酮类和酚类物质能够抗氧化，可养气活血、预防晒伤，使皮肤富有弹性，具有很好的美容养颜之效。

马尔堡·噢特优长相思名望白葡萄酒有典型的爱怀特河谷的葡萄酒风格，果香经典，还原了苹果、柠檬、西瓜、桃子的香味和烟熏味，层次复杂。它酒体丰满、口味丰富，还有细微的橡木味，给予其温暖和独特的风味。这款酒还有明显的地域和定位的稀缺性，产量低，品质高。它在未来十年内将越发优雅，同时将更加丰富多彩，口味也将不断推陈出新，达到饮用高峰期，非常适合收藏。

十、发售人、承销人及发售场所介绍

1. 发售人——O:TU INVESTMENTS LIMITED

O:TU INVESTMENTS LIMITED 是上海国际酒业交易中心 A28 号发行会员。O:TU 酒庄（全称“OTUWHERE ESTATES”）名字来源于新西兰土著毛利人的语言 Otuwhero，原意为“噢！天堂之水”。在新西兰，所有用毛利语命名的地方都是当地人心目中的圣地。

2. 承销人——光大富尊投资有限公司

光大富尊投资有限公司是光大证券全资子公司，注册资本为 12 亿元人民币。作为专业金融投资公司，拥有高水平的专业团队，对资产证券化运作的规则、程序非常熟练。公司内部控制体系建设遵循健全性原则、有效性原则、责任落实原则、独立性原则、制衡性原则、适应性原则，公司业务管理制度、操作规范和内部监管核查体系健全完善，对业务运作中的存在风险进行识别，科学合理地评估承销风险，慎重选择上市时机，审慎控制发行失败或包销风险。

3. 发售场所——上海国际酒业交易中心

上海国际酒业交易中心是上海市政府特许设立的国际酒类公共交易平台，是上海市政府推进“上海国际贸易中心”建设的一部分，主要股东包括上海科技投资公司和海南椰岛（集团）股份有限公司。交易中心全部采用酒品实物交易，不涉及期货、权益（含份额）等虚拟交易，每一个交易单位均对应与之匹配的单件实物，宗旨是为酒厂（酒庄）和高端酒品爱好者之间搭建一个安全、公开、公正、公平的交易平台，为高端酒品的投资和二级流通提供一个有效畅通的市场。交易中心严格遵守独立第三方原则，不直接或间接参与交易，保证投资环境的公平与公正。

十一、发售人、承销人联系方式

发售人：O:TU INVESTMENTS LIMITED

联系人：马健美

电话：13916912870

承销人：光大富尊投资有限公司

联系人：刘伟民
电话：15221682384

发售人：O:TU INVESTMENTS LIMITED
承销人：光大富尊投资有限公司

2015年1月26日